自　序 i
導　言 1

第一部　輿論、體育政策與校園文化

第一章　眾聲喧嘩的女子體育觀 23
第一節　以國家民族為中心的女子體育觀 24
一、強國保種的女子體育觀 24
二、體育救國的女子體育觀 35
第二節　從健康美出發的女子體育觀 43
一、論述反映的健美觀 44
二、健康美的影響和論辯 51
第三節　就性別差異看女子體育 58
一、女子體育是兩性相同抑或兩性相異 58
二、女子運動的方法 65
小　結 76

第二章　學校政策與女子體育 79
第一節　各自為政的體育教學 80
一、空間有限的運動場地 80
二、隨機應變的體育教學 83
三、各顯神通的體育老師 92
第二節　求同存異的體育教學 95
一、制度上的規訓 96
二、身體上的規範 105
三、大家體育抑或體育大家？ 109
第三節　培養專業人才的體育學校 114
一、清末民初設置的女子體育學校 115
二、1920-1936 年設置的女子體育學校 124
小　結 134
第三章　女學生的體育生活 137
第一節　體能運動走入學生生活 138
一、師生同樂的課外運動 138
二、女學生自組的體育活動 141
三、運動場上的兩性關係：
是相互提攜或互不相讓？ 150
第二節　體能運動走向校外 156
一、各式競賽的參與 157

二、從競賽中成長.....168
第三節　從運動看女學生的反應.....175
一、體能運動的苦與樂.....176
二、從啦啦隊助陣到崇拜運動員.....185
小　結.....193

第二部　媒體、社會大眾與女子運動競賽

第四章　新聞媒體與女子運動競賽.....197
第一節　運動場上的形形色色.....198
一、描寫運動競賽.....198
二、非關競技的報導.....207
第二節　運動場外的花花絮絮.....215
一、從公共場所到私密空間的女運動員.....215
二、縱身社交圈的女運動員.....220
三、離校後的女運動員.....223
第三節　側寫明星女運動員.....225
一、明星女運動員的眾生相.....227
二、女運動員與廣告文化.....237
第四節　直擊觀眾百態.....240
一、從有條不紊的觀眾席到失序的會場.....240

二、醉翁之意不在酒？！ 243
小　結 251
第五章　廣告與藝術文化中的女子運動 253
第一節　廣告運動／運動廣告 253
一、與運動有關的廣告 254
二、與運動無關的廣告 265
第二節　漫畫女子運動／女子運動漫畫 269
一、運動會景象 270
二、場外素描 276
三、觀眾的凝視 280
四、運動走入民眾生活 284
第三節　電影、歌曲與女子運動 291
一、電影中的女子運動 292
二、歌曲反映的體育意涵 303
小　結 310
第六章　社會大眾品評下的女子運動競賽 313
第一節　女性參與運動競賽的意義 314
一、體現尚武觀念和民族精神 314
二、既展現健康美，又凸顯女性特質 319
第二節　運動員產生的問題 322
一、強迫運動 323

二、寡頭運動與運動選手的產生 326
第三節　運動員的待遇、品德和形象 331
一、學校的特殊階級 332
二、非戰之罪？！選手心態的造成 336
三、女選手的妝扮：是競技場抑或選美會？ 343
第四節　對觀眾的批判 348
一、失控的啦啦隊 348
二、觀眾圍觀下的運動意涵 351
第五節　擬男運動與男女共同運動的論辯 355
一、評論擬男運動 355
二、男規女用 358
三、男女共同運動的爭議 362
小　結 367
結　論 369
徵引書目 393
圖像來源 417
索　引 421