引论 …… 1
1 中国市场化改革的必然性和意义 …… 5
1.1 中国市场化改革的必然性 …… 5
1.2 中国市场化改革的基本特征 …… 11
1.3 中国市场化改革的意义 …… 26
2 市场化改革的起步 …… 34
2.1 改革从农村突破:家庭联产承包责任制的推行 …… 34
2.2 企业改革的尝试:向国营工业企业“放权让利” …… 47
2.3 城乡商品市场的恢复:农村集贸市场和城镇个体经济的发展 …… 60
2.4 尝试市场新体制:经济特区的设立与初步发展 …… 72
3 市场化改革的初步进展 …… 85
3.1 农村改革的深化:乡镇企业的异军突起 …… 85
3.2 企业改革的推进:承包制的普遍实行 …… 98
3.3 流通领域改革:从“双轨制”到“价格闯关” …… 112
3.4 对外开放的扩大:十四个沿海城市开放及海南建省 …… 127
4 市场化改革的全面推进 …… 140
4.1 国有企业改革的深化:股份制的推行与“抓大放小”改革 …… 140
4.2 民营经济的发展:从“补充地位”到“重要组成部分” …… 151
4.3 全面对外开放:涉外经济体制改革的深入 …… 158
4.4 劳动力市场的形成与发展:农村劳动力转移和城镇劳动力就业 …… 178
4.5 政府管理职能的重要转变:宏观调控体系的初步建立 …… 199

5 市场化改革的进一步深化 …… 217
5.1 对外开放的新阶段:加入世界贸易组织 …… 217
5.2 所有制结构的完善:国有资产管理体制的改革和“非公36条”的出台 …… 229
5.3 生产要素的进一步市场化:劳动力、资本、土地 …… 244
5.4 政府与市场准确定位:推进政府行政管理体制改革 …… 260
5.5 共享市场化改革成果:收入分配制度改革及社会保障体系的完善 …… 269

后记 …… 290