序 …… (1)
引言　文化视野中的新中国文艺政策 …… (1)

第一章　新中国文艺政策的历史形态 …… (5)
第一节　新中国文艺政策的文化背景 …… (5)
一　马克思主义 …… (5)
二　文化革命 …… (9)
三　市场经济 …… (14)
第二节　新中国文艺政策的形成及其演变 …… (19)
一　第一次文代会与新中国文艺政策的建构 …… (19)
二　《纪要》与文化激进主义文艺政策 …… (26)
三　20 世纪 80 年代党的文艺政策的调整 …… (30)
四　20 世纪 90 年代文艺政策的转型 …… (35)
第三节　新中国文艺政策的历史形态 …… (39)
一　典型的文艺政策文本 …… (39)
二　准文艺政策文本 …… (43)
三　超文艺政策文本 …… (51)

第二章　新中国文艺政策的结构体系 …… (57)
第一节　新中国文艺政策的指导思想 …… (57)
一　为工农兵服务,为无产阶级政治服务 …… (58)

二　百花齐放，百家争鸣 …… (62)
三　弘扬主旋律，提倡多样化 …… (69)
第二节　新中国文艺政策的基本类型 …… (73)
一　文艺政策类型的划分 …… (73)
二　新中国文艺政策构成内容的几种主要类型 …… (77)
三　新中国文艺政策表现形式的几种主要类型 …… (87)
第三节　新中国文艺政策的结构体系 …… (93)
一　新中国文艺政策的结构要素 …… (94)
二　新中国文艺政策的结构模式 …… (108)
三　新中国文艺政策的结构规律 …… (112)

第三章　新中国文艺政策的文化内涵 …… (116)
第一节　新中国文艺政策的文化选择 …… (116)
一　文艺与政治 …… (116)
二　传统与现代 …… (126)
三　西方与东方 …… (132)
第二节　新中国文艺政策的文化定位 …… (140)
一　民族的文艺 …… (141)
二　大众的文艺 …… (150)
三　现代的文艺 …… (162)
第三节　新中国文艺政策的文化价值取向 …… (186)
一　文化保守主义 …… (187)
二　文化激进主义 …… (197)
三　中国特色社会主义文化价值取向 …… (206)

第四章　新中国文艺政策与当代意识形态 …… (224)
第一节　文艺政策与意识形态 …… (224)

一　社会意识与社会意识形态 …… (224)
二　社会意识形态与文艺政策 …… (234)
第二节　中国当代文艺意识形态 …… (240)
一　毛泽东文艺思想 …… (240)
二　邓小平文艺理论 …… (248)
第三节　当代意识形态与新中国文艺政策 …… (261)
一　当代意识形态与新中国文艺政策(上) …… (261)
二　当代意识形态与新中国文艺政策(下) …… (274)

第五章　新中国文艺政策与中国当代文艺实践 …… (284)
第一节　新中国成立初十七年的文艺政策与文艺创作 …… (284)
一　新中国成立初十七年文艺政策的总体特征 …… (284)
二　新中国成立初十七年文艺政策与文艺创作的历史关联 …… (295)
第二节　“文化大革命”时期的文艺政策与文艺创作 …… (306)
一　“文化大革命”时期的文艺政策 …… (306)
二　“文化大革命”时期的文艺政策与文艺创作 …… (312)
第三节　新时期改革开放以来的文艺政策与文艺创作 …… (323)
一　新时期文艺政策的调整和转型 …… (323)
二　新时期文艺政策与文艺创作 …… (332)

参考文献 …… (362)
后记 …… (367)