绪论 …… (1)
一　近代国民外交的内涵 …… (1)
1. 近代国民外交及其思想产生的时代背景 …… (1)
2. 近代国民外交思想的丰富内涵及其历史意义 …… (5)
3. 近代国民外交与当今民间外交内涵之异同 …… (12)
二　商人团体与近代国民外交的关系 …… (15)
三　文献综述 …… (17)
四　本书的篇章结构 …… (19)

第一章　1905 年抵制美货运动:以近代国民外交为视角 …… (23)
第一节　国民外交的新理念及新式商人团体的组织作用 …… (23)
第二节　国民外交的状况和意义 …… (28)

第二章　清末民初中美商会的互访与合作 …… (36)
第一节　中美商会互访概况 …… (36)
一　1910 年美国实业团访华 …… (36)
二　1915 年中国实业团访美 …… (54)

第二节 中美商会的合作 …… (73)
一 中美商会合作的提出及其内容 …… (73)
二 中美商会合作的结果 …… (87)
第三节 中美商会互访的影响 …… (95)
一 中美商会交往的进一步加强:以 1917 年罗司率实业团访华为中心 …… (95)
二 中美商会互访对中美商务的影响 …… (103)
三 中美商会互访对中美关系的影响 …… (109)

第三章 华盛顿会议时期中国商人团体的外交参与 …… (117)
第一节 近代国民外交的洪流 …… (118)
第二节 华盛顿会议召开前商人团体的活动及其主张 …… (127)
第三节 反对鲁案直接交涉和开展赎路运动 …… (133)
第四节 商人团体外交参与活动的评价 …… (149)

第四章 华盛顿会议后中美商人团体与国民外交的进一步发展 …… (156)
第一节 太平洋商务会议:中国商人走向国际政治经济舞台的重要一步 …… (156)
一 一次走出国门的直接国民外交 …… (156)
二 力图改善中国经济发展的国际环境 …… (165)
三 太平洋商务会议的成效与影响 …… (174)
第二节 20 世纪 20 年代美商会的对华"国际共管"论 …… (184)
第三节 中美商人团体围绕 1923 年中国商标法开展的国民外交 …… (192)

一　1923 年中国商标法颁布后的中外政府外交 …（192）
二　外国商人团体反对中国新商标法及其作用 …（195）
三　外国商人团体反对中国新商标法的实质 ……（199）
四　中国商人团体的抗争 ……（203）
第四节　关税特别会议前后中美商人团体的外交参与活动 ……（207）
一　20 世纪 20 年代中外力争关余用途的斗争……（207）
二　关税特别会议前后中国商人力争关税自主的斗争 ……（213）

第五章　中美商人团体参与近代国民外交的总体认识 …（221）
一　中美商人团体参与近代国民外交概况 ……（221）
二　中美商人团体参与近代国民外交的时代特点 ……（225）
三　中美商人团体参与近代国民外交的作用和意义 ……（229）

主要参考文献 ……（235）

后记 ……（245）