第一章　晋商发展的历史渊源 1

第一节　晋国与三晋的历史变迁 / 1
第二节　明代“开中法”的实施为晋商兴起提供了契机 / 4
第三节　地理优势和丰富的物产为晋商的发展提供了条件 / 6
第四节　清朝前期稳定的社会环境把晋商推向鼎盛 / 9
第五节　三晋商业文化支撑了晋商的发展 / 12

第二章　以人为本的管理思想 20

第一节　晋商以人为本管理的思想渊源 / 20
第二节　调动用人为整饬商号的第一要务 / 25
第三节　重视员工的遴选培养教育 / 29
第四节　任人唯贤的用人之道 / 33
第五节　知人善任——不拘一格用人才 / 36

第三章　诚信笃实的经营理念 39

第一节　信任是东家与掌柜合作的纽带 / 39
第二节　以诚信赢得信誉　以信誉赢得顾客 / 43
第三节　诚信至上的价值观 / 47

第四章　用儒意以通积贮之理 56

第一节　儒贾相融 / 56
第二节　利以义制 / 62

目录

第三节　履中蹈和 / 70

第五章　商号管理机制 76

第一节　激励机制 / 76
第二节　约束机制 / 83
第三节　信用机制 / 88
第四节　金融风险防范机制 / 93

第六章　商号管理制度 98

第一节　组织制度 / 98
第二节　标期制度 / 105
第三节　财务管理制度 / 109
第四节　其他规章制度 / 114

第七章　晋商经营与管理思想的借鉴 119

第一节　用人乃关乎企业兴衰之根本 / 119
第二节　诚信笃实是企业生存的灵魂 / 125
第三节　先进的企业文化是企业的精神支柱 / 130
第四节　创新管理机制　激发企业活力 / 135

第八章　前车之鉴　引以为戒 141

第一节　列强侵略——晋商的灭顶之灾 / 141
第二节　清王朝覆亡——晋商遭遇釜底抽薪 / 149
第三节　管理创新停滞——无发展动力 / 157