第 1 章 绪 论……1
1.1 研究缘起……1
1.2 理论框架与研究思路……7
1.3 研究方法与创新点……10
第 2 章 研究进展……16
2.1 旅游需求及其影响因素……16
2.2 休闲度假旅游市场与产品……39
第 3 章 度假旅游发展历程与决定因素……61
3.1 西方度假旅游发展历程……61
3.2 中国及亚洲其他国家度假旅游发展历程……69
3.3 社会主体旅游方式的影响因素……86
3.4 度假旅游的内在价值层次……97
第 4 章 度假旅游市场需求的实证研究……107
4.1 实证研究方法与过程……107
4.2 公众对度假旅游的认知与态度……112
4.3 国内度假旅游者需求与行为特征……120
4.4 海滨度假旅游者需求与行为特征……130
第 5 章 研究发现和讨论……149
5.1 对研究假设的验证……149
5.2 其他研究结论……171
第 6 章 我国度假旅游产品类型、现状与问题……184
6.1 访谈调查设计与实施……185

6.2 度假旅游目的地的开发与管理——以三亚为例 ……188
6.3 度假饭店的开发与管理 ……202
6.4 度假旅游的中介产品开发 ……211
第 7 章 研究结论及对中国度假旅游产品创新的建议 ……234
7.1 主要研究结论 ……234
7.2 对创新性度假产品发展的建议 ……238
主要参考文献 ……245
附录 1 度假旅游市场调查问卷 ……262
附录 2 三大旅行网站销售的“香港自由行”度假产品 ……275
后 记 ……292