ÖNSÖZ 7

GİRİŞ 13

Feminizm, Kadınsılık ve Kadın Dergileri 13

Kültürel Çalışmalarda Popüler Kültür Analizlerine Feminist Yaklaşımlar 18

Kadın Dergileri Üzerine Feminist Araştırmalar 26

Kadınsılık ve Feminizm Arasındaki İlişkinin Yeniden Kavramsallaştırılması 31

Metodoloji 36

BRİTANYA VE TÜRKİYE'DE FEMİNİST TARTIŞMALAR

Kavramları Yeniden Düşünmek 45

Britanya Feminizminin Tarihi ve Teorik Yaklaşımlar 50

- İkinci Dalga Feminizmin Politik Eylemleri 50
- 1980'ler ve 1990'larda Feminist Politikanın Radikalliğini Kaybetmesi Üzerine Tartışmalar 53
- Feminist Politikalar ve Feminist Söylemlerin Farklılaşması 59
- Kimlik ve Farklılık Üzerine Kuramsal Tartışmalar 64

Türkiye'de Çağdaş Feminist Düşünce 78

- Modernleşme Projesi ve 'Devlet Feminizmi'nin Doğuşu 81
- 1980'lerde Yeni Kadın Kimliği Arayışı 86
- Feminist Hareketlerin Kurumsallaşması 93
- Kuşak Çatışması: Eşitlikçi (Kemalist) Feministlere Karşı 'Yeni' Feminist Kuşak 101

İslami Kadın Hareketinin Feminist Söylemlerle Çatışması 105
1990'larda Feminizm: Çoğulculuk ve Özgünlük Arayışı 114

FARKLI BİR POPÜLER KÜLTÜR FORMU OLARAK KADIN DERGİLERİ

Kadın Dergilerinin Türleri 122
Britanya'da Kadın Dergilerinin ve Piyasanın Gelişimi 123
Britanya Kadın Dergileri: Viktorya Çağından Postmodern Döneme 123
Britanya'nın Önde Gelen Yayıncıları ve 1990'larda Kadın Dergisi Piyasası 132
Feminist Yayınlar ve Yayıncılar 135
Türkiye'de Kadın Dergilerinin ve Piyasanın Gelişimi 137
Osmanlı ve Cumhuriyet Kadınları Kendilerini Yayınlarıyla İfade Ediyor 137
Değişen Sosyal ve Ekonomik Politikalar: Endüstrinin Oluşması 139
Yeni Feminist Hareketi Biçimlendiren ve Yansıtan Feminist Dergiler 141
Yayıncılar ve 1990'larda Piyasanın Durumu 142
Kadınlara Yönelik Popüler Kültür Metinlerini Yaratan Kadınlar: Editörler 145
Üretim Sürecinde Editörlerin Sorumlulukları 145
Eleştirel Kadınsı/Feminist Kültürün Üretilmesinde Editörlerin Rolü 147
Editörlerin Karakteristik Özellikleri Feminist Politikanın Geleceği Açısından Neler Vaat Ediyor? 149
Cosmopolitan, New Woman, Kim ve *Kadınca*'nın Tarihsel Gelişimleri 150

1990'LARIN KADIN DERGİLERİNDE POPÜLER FEMİNİST SÖYLEMLERİN VE KADINSI İMGELERİN İNCELENMESİ

'Postfeminist' Cinselliklerin İnşasına Karşı Cinsel Özgürlük Arayışı 162

1990'ların Kadını: Kendinden Emin ve Kararlı 175

Yeni Bir Fenomen: Erkeksiliğin ve Erkek Kimliğinin Temsili 181

Aile ve Evliliğe 'Yeni' Yaklaşımlar 192

Feminist Değerlerin İstihdam ve Kariyer Alanındaki Yansımaları 197

Farklı Feminist Anlayışların ve Feminist Politikaların Temsili 203

Farklı Feminist Yaklaşımlar: Feminist Değerlerin Bireyselleştirilmesine Karşı Kolektif/Politik Aktivizm 204

Kim ve *Kadınca*: Ticari Söylemlerle Feminist Politika Arasındaki İnce Çizgi 213

Feminizmin Metalaştırılması: 1990'lar Kadını İçin 'Femi/nen-nist' İmgelerin Reklamlarda Yeniden Oluşturulması 225

Sonuç 234

SONUÇ 237

Popüler Olanla Politik Olan Arasında Köprüler Kurmak 241

Yeni Yönelimler 246

KADIN DERGİLERİNİN EDİTÖRLERİYLE MÜLAKATLAR 251

TABLOLAR 282

KAYNAKÇA 287

DİZİN 300