前　言 …… 1

第一章　导　论 …… 1
第一节　宗教社会学的性质、范围、特征及方法 …… 1
第二节　对宗教社会学的回顾 …… 9

第二章　宗教及其特征 …… 28
第一节　什么是宗教 …… 28
第二节　宗教的特征 …… 36

第三章　信教者及其宗教活动 …… 50
第一节　信教者 …… 50
第二节　信教者的宗教活动 …… 69

第四章　作为社会组织的宗教 …… 84
第一节　宗教群体 …… 85
第二节　宗教组织 …… 87
第三节　宗教组织的特征与结构 …… 90
第四节　宗教组织的形成与制度化发展的两重性 …… 103
第五节　宗教组织的类型研究 …… 115

第五章　宗教的社会功能 …… 127
第一节　宗教是一个社会子系统 …… 127
第二节　宗教的社会正功能 …… 129

第三节　宗教社会功能的两重性 …… 144
第四节　宗教社会功能的可变性 …… 150

第六章　现代社会的宗教与世俗化 …… 158
第一节　世俗化的定义 …… 158
第二节　世俗化的表现 …… 160
第三节　世俗化过程的自我限制特征 …… 163
第四节　世俗化与宗教的未来 …… 168

第七章　中国传统社会中的宗教 …… 172
第一节　宗教与宗法传统社会 …… 173
第二节　皇权下的宗教 …… 185
第三节　宗教的人本主义倾向 …… 202
第四节　宗教与中国传统文化 …… 223

第八章　社会主义制度下的中国宗教 …… 246
第一节　新制度下宗教的调适与功能 …… 246
第二节　改革开放后的中国宗教 …… 263
第三节　中国宗教的展望与思考 …… 295

再版后记 …… 303