引论　书坊——古代社会化的出版系统 …… (1)
第一章　书坊的界定与研究价值 …… (18)
第一节　书坊的概念论证 …… 18
第二节　书坊的界定 …… 23
第三节　书坊的研究价值 …… 26
第四节　书坊的历史分期 …… 35
第二章　书坊的生长期——唐、北宋 …… (42)
第一节　唐代的书坊业 …… 42
第二节　北宋的书坊业 …… 63
第三节　辽、西夏的书坊业 …… 78
第三章　书坊的兴盛期——南宋、元 …… (85)
第一节　南宋的书坊业 …… 85
第二节　金代的书坊业 …… 132
第三节　元代的书坊业 …… 139
第四章　书坊的成熟期——明 …… (161)
第一节　书坊成熟的主要表现 …… 161
第二节　书坊刻书中心 …… 174
第三节　坊刻的代表——毛晋的书坊经营 …… 197

第四节　印刷新技术的运用与发展 …… 212
第五节　对明代书坊业发展的总结 …… 244
第五章　书坊的转型期——清(公元 1644—1911 年) ……(256)
第一节　书坊生产的恢复和发展 …… 256
第二节　近代民营印刷出版业的兴起与初步发展 …… 277
第三节　新旧交汇的印刷出版业与书坊历史的终结 …… 293
第四节　对书坊发展历史的简单总结 …… 301
第六章　书坊与文化 ……(306)
第一节　书坊与民族文化 …… 307
第二节　书坊与中国文化的海外传播 …… 327
主要参考文献 ……(347)
后记 ……(351)