1 导言 冯应谦 吴廷俊 李少南 苏钥机
1 第四届“世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会”综述 艾红红

第一部分：全球化下的文化产业

3 全球化时代下中国传媒政策的演变 冯应谦
11 中国大陆资本市场中的文化产业发展现状
——以上海证券交易所上市公司为例 赵菁 周恒宇
25 中国电视公司化运作初探：以上海东方卫视为例 诸廉
34 试论媒介与区域大众文化的互动 闻娱
43 对“入世”后中国新闻传播业的考察 丁柏铨 胡菡菡
61 全球化的文化动力：中国传媒的消费主义倾向 秦志希 徐小立

第二部分：网络媒体和社群

71 中国互联网出版的发展现状和政策分析 熊澄宇 金兼斌

89 信息断裂与社会断裂
——一个“网络扶贫”个案的研究 段京肃 李惠民 王锡苓

104 互联网对传统媒体的时间取代效果
——北京、台北、香港的比较研究 罗文辉 梁永炽 熊澄宇 李少南

117 试论网络新闻媒体作为参与中国政治文明建设的新兴力量 张咏华

125 网络社群与中华民族认同 陈健盈

146 论华夏文明的华文网络传播
——以“中国网·网上中国”为例 舒咏平 张丽平

154 网络书写的传播意涵初探：解构观点 吴筱玫

第三部分：华人媒体发展历史与现况

167 《清史·报刊表》中的海外华文报刊 方汉奇

181 中国媒体国际传播的障碍与应对策略探讨 许正林

190 当代汽车广告的文化诉求 单 波

195 海外华人种群变化对华文媒体生态的影响 程曼丽

205 华文广告的传播与文化冲突
——基于跨文化的视野 陈培爱 陈冰莹

217 香港华文传媒与中国大陆社会 吴廷俊

231 华夏文明在全球化进程中的历史命运 屠忠俊

241 十年来大陆广播电视教育的新发展 赵玉明

248 “海派”对香港传播事业的影响及意义 柯达群 黄 瑚

258 品牌经营
——中国大陆电视媒体社会效益和经济效益的新增长点 哈艳秋 周文超

268 **编后记**

270 **附录 1：作者简介**

272 **附录 2：其他未收录论文**