总序　许纪霖/1
序　刘学照/1
绪论/1
第一节　现代化进程中的社会与国家/1
一　现代化的两种类型/1
二　社会与国家关系的几种模式/3
三　清末社会与国家关系的基本格局/7
第二节　“公共领域”疏义/11
第三节　近代中国公共领域研究的现状/16
一　海外研究状况/16
二　国内研究状况/21
三　值得注意的几个问题/25
第四节　本课题的研究内容与研究取向/27
第一章　维新运动与公共领域的兴起/30
第一节　报刊、学会:变法工具与公共传媒/30
一　维新报刊的涌现/31
二　戊戌学会的创兴/39
三　制度化的公共媒介/47
第二节　维新知识分子:“公众”与“社群媒介”/50
一　新知识人的生产途径及其特质/50
二　“公众”的角色定位与“社群媒介”的沟通功能/56
第三节　变法呼声:公众舆论的肇兴/60
第二章　民办报刊与公共领域的舆论表达/67
第一节　报刊传媒的勃兴及其民间化/67
一　报刊传媒的勃兴/67
二　报刊传媒民间化的若干表征/78

三　民办报刊的沟通与联络/91
第二节　民报与公共领域的体制建构/95
第三节　代言与灌输：公众舆论的表达模式/100
一　传统社会的舆论表达/100
二　公众舆论表达的代言-灌输模式/102
三　公众舆论的特点/105
第四节　双向交流与单向宣传：公众舆论的生成机制——以《苏报》为案例/107
一　从“营业性小报”到“善造风潮之报”/108
二　“学界风潮”专栏的辟设与激进舆论的初兴/112
三　版面改良与革命言论的激荡/118
四　从双向“交流”到单向“灌输”/121
第五节　从“耳目”、“喉舌”到“向导”、“政监”：公众舆论的话语伦理/124
一　“耳目”与“喉舌”/125
二　“第四种族”与“舆论之母”/128
三　“政监”与“向导”/131
第三章　民间社团与公共领域的组织建构/137
第一节　旧式社团的演变与转型——以会馆、公所为例/137
第二节　新式社团的数量统计与功能分类/144
一　数量统计/144
二　联系与规模/161
三　功能分类/166
第三节　合群进化：新式社团的立会理念与组织体制/171
第四节　力谋公益：新式社团的组织活动与组织功能/180
第五节　新式社团的发展空间及其限度/199
第六节　新式社团个案分析——预备立宪公会/205

二　会员构成与组织构成：绅、商、学三界结合/211
三　会务活动：从学理研究、舆论宣传走向政治参与/218
四　公会政治立场变化的象征意义/230
第四章　自律性交往场所与公共领域的空间拓展/232
第一节　报馆：业务活动与政治集议/233
一　纯粹的业务活动场所/233
二　小范围的同人聚集之所/236
三　政治集团的活动机关/238
第二节　书院与学堂：文化教育与政治参与/249
一　书院风习之嬗变/250
二　学堂与政治参与的异变/257
第三节　戏园与舞台：个体娱乐与革命宣传/268
一　戏园之繁盛/268
二　戏曲改良运动与新剧的诞生/272
三　“新舞台”的创建与公共空间的拓展/279
第四节　张园：私园与公共集会/283
一　对外开放：从私园到公共活动场所/283
二　集会与演说：政治批判场所的形成/288
三　张园集议的几个特点/291
第五节　惜阴堂：私宅与政治集议/295
一　地方绅、商、学界集会据点/296
二　南方阵营的集议之所/299
三　南北沟通的秘密通道与议和之所/303
第五章　公共领域的整合与市民阶级的兴起/308
第一节　公共领域的整合方式/308
第二节　“市民阶级”界说及其社会构成/312
一　“市民阶级”界说/312
二　市民阶级的社会构成/315

第三节　市民阶级的社会认同/326
一　城市地域身份认同/326
二　“国民”身份认同/332
三　两种身份认同的错位与谐合/335
第六章　公共领域的社会动员与民族主义风潮/337
第一节　甲午前民族主义意识的缺失/337
一　缺少排外意识的种种表象/338
二　排外意识淡薄的原因/347
第二节　两次四明公所血案:民族主义的初兴/350
一　两次血案概况/350
二　民众对两次血案的不同态度/354
三　四明公所在抗暴中的作用/359
第三节　拒俄运动:“文明排外”保危局/361
一　“文明排外”释义/362
二　“文明排外”的社会动员/364
三　“文明排外”的时代价值/372
第四节　哄闹公堂案:“万臆一声”争国权/375
一　公堂案发生后的抗议浪潮/375
二　公堂案背后的中西权势之争/382
三　公堂案与早期民族主义的觉醒/387
第七章　上海社会的自主化发展/392
第一节　“社会中心点”地位的形成/392
第二节　公共领域的转折与畸变/397
结语/406
附录:征引、参考文献举要/410
后记/424