

# Indice

<b>Introduzione</b>	pag.	7
<b>1. Quale fondazione del sapere sociale nella società di “internet”?</b>	»	16
<b>2. Il problema della “realtà” nella società digitale</b>	»	49
<b>3. L’approccio alla relazione sociale nella <i>networked society</i></b>	»	83
<b>4. Dai reticoli sociali alla connessione come <i>medium</i> di comunic-azione simbolica generalizzato</b>	»	136
<b>5. La socialità della nuova era digitale</b>	»	174
<b>Conclusione: un bilancio senza bilanci</b>	»	223
<b>Sitografia ragionata</b> , a cura di <i>Michele Bonazzi</i> (coordinatore), <i>Flavia Atzori</i> , <i>Carmela Anna Esposito</i> e <i>Francesca Savini</i>	»	240
<b>Riferimenti bibliografici</b>	»	252
<b>Indice dei nomi</b>	»	264