

# INDICE

<b>Prefazione</b>	pag.	9
<b>Introduzione</b> , di <i>Francesca M. Cesaroni e Annalisa Sentuti</i>	»	13
<b>1. L'imprenditorialità femminile tra passato e presente. Evoluzione degli studi e presentazione del volume</b> , di <i>Francesca M. Cesaroni</i>	»	17
1.1. L'evoluzione degli studi sull'imprenditorialità femminile	»	17
1.2. La posizione delle imprese femminili durante la crisi. Gli obiettivi della ricerca	»	21
1.3. Raccolta dei dati e metodologia della ricerca	»	23
1.4. Il profilo delle imprese e degli imprenditori	»	27
Bibliografia	»	33
<b>2. L'impatto della crisi economica e finanziaria in ambito nazionale e locale</b> , di <i>Annalisa Sentuti</i>	»	35
2.1. Introduzione	»	35
2.2. Gli effetti della crisi economica e finanziaria sull'economia italiana	»	36
2.3. L'economia marchigiana alle prese con la crisi	»	41
2.4. L'andamento dell'imprenditorialità a livello nazionale e regionale	»	46
2.5. Le imprese femminili hanno resistito meglio alla crisi	»	51
2.6. L'impatto della crisi sulle imprese della provincia di Pesaro e Urbino: i risultati della ricerca	»	57
Bibliografia	»	66
<b>3. Strategie per affrontare la crisi: difendersi o aggredire?</b> , di <i>Francesca M. Cesaroni</i>	»	69
3.1. Introduzione	»	69

3.2. La crisi economica tra minacce e opportunità. Quali strategie per affrontarla?	pag.	71
3.3. I fattori soggettivi che condizionano la scelta della strategia per reagire alla crisi. Le differenze tra uomini e donne	»	78
3.4. I risultati della ricerca empirica	»	84
3.4.1. Raccolta dei dati e finalità dell'analisi	»	84
3.4.2. Le azioni strategiche intraprese da imprenditori e imprenditrici per affrontare la crisi	»	85
3.4.3. Profili strategici di imprenditori e imprenditrici	»	88
3.5. Conclusioni	»	93
Bibliografia	»	96
<b>4. L'accesso al credito e i rapporti con il sistema bancario,</b> di <i>Francesca M. Cesaroni</i>	»	101
4.1. Introduzione	»	101
4.2. I risultati delle ricerche svolte in Italia e all'estero	»	103
4.2.1. Imprese femminili e accesso al credito. Un problema aperto	»	103
4.2.2. Le differenze tra imprese maschili e femminili e i criteri di valutazione del merito creditizio	»	105
4.2.3. Esiste una discriminazione di genere nell'accesso al credito bancario?	»	109
4.2.4. Donne imprenditrici e banche. I debiti fanno paura?	»	111
4.3. L'impatto della recente crisi economica sull'accesso al credito. Come è cambiata la posizione delle imprese femminili?	»	114
4.4. L'accesso al credito in tempi di crisi. I risultati della ricerca empirica	»	118
4.4.1. Crisi economica e comportamenti delle banche. Le opinioni di imprenditori e imprenditrici	»	118
4.4.2. Il ricorso al credito bancario	»	122
4.4.3. Il ruolo dei confidi	»	128
4.4.4. L'evoluzione della crisi e le scelte di finanziamento. Le prospettive future	»	130
4.4.5. Donne e uomini allo sportello. Il ruolo del genere dell'interlocutore bancario nel determinare le condizioni di accesso al credito	»	132
4.5. Considerazioni conclusive	»	134
Bibliografia	»	137

<b>5. Impresa e famiglia: conciliazione in tempo di crisi, di</b>	
<i>Annalisa Sentuti</i>	pag. 142
5.1. Introduzione	» 142
5.2. Lavoro e famiglia: rivali o alleati?	» 144
5.3. Donne imprenditrici e <i>work-life balance</i>	» 149
5.4. La conciliazione durante la crisi	» 153
5.5. I risultati della ricerca empirica	» 156
Bibliografia	» 170
<b>Appendice</b>	» 175