Indice

9	<i>Introduzione</i>
15	Capitolo 1: La sociologia del risentimento
15	1. Premessa
16	2. La genesi del risentimento
18	3. Il risentimento tra falso egualitarismo e disuguaglianze sociali
21	4. Il mimetismo dei risentimenti
25	5. Per una sociologia del risentimento
32	6. La crisi dei dispositivi di regolamentazione sociale del risentimento: il caso del welfare state
35	7. Conclusioni
37	8. Riferimenti bibliografici
39	Capitolo 2: Le trame del risentimento
39	1. Breve fenomenologia del risentimento
44	2. La generazione del risentimento nella società ipermoderna
47	3. L'elaborazione del risentimento
57	4. Risentimento e neo capitalismo
61	5. Riferimenti bibliografici
65	Capitolo 3: Il risentimento nella società dei consumi
65	1. Introduzione
66	2. Il risentimento nella storia degli studi sul consumo
70	3. Il consumo oggi: un fenomeno paradossale
74	4. Riferimenti bibliografici

77 Capitolo 4: Il risentimento online

- 77 1. Introduzione
- 78 2. Il risentimento: ma che emozione è?
- 86 3. Il risentimento nei media tradizionali
- 87 4. Il risentimento online nella postmodernità
- 89 5. Il risentimento offline e online: un confronto
- 93 6. La figura del risentimento in Internet
- 100 7. Conclusioni
- 101 8. Riferimenti bibliografici

**103 Capitolo 5: Esodo. Storie di risentimento
del precari dentro e fuori dal web**

- 103 1. Introduzione
- 105 2. Il risentimento come categoria concettuale.
- 107 3. Il disincanto lavorativo: precarietà e risentimento
- 110 4. Essere protagonisti (risentiti) delle storie online
- 114 5. Analizzare le storie dei precari in Rete: la ricerca empirica
- 117 6. Sciogliere le trame del risentimento
- 125 7. Tipologie di elaborazione: esodi e la via del ritorno
- 129 8. Note conclusive
- 132 9. Riferimenti bibliografici