

INDICE

Prefazione	9
I. Navigare nell'Oceano Indiano	15
<i>Il viaggio verso l'India</i>	
<i>Navigazione e commercio nell'Oceano Indiano</i>	
<i>Il pilota e il suo prestigio personale</i>	
<i>Note</i>	
II. Collegamenti tra Oriente e Occidente	39
lungo le rotte oceaniche	
<i>Tra il Golfo Persico e la Cina, da "Il Libro" di Solimano</i>	
<i>Marco Polo e la navigazione dalla Cina verso Occidente</i>	
<i>Il viaggio in Cina di Ibn Battûta</i>	
<i>Le flotte del Paese di Mezzo "nell'Oceano occidentale",</i>	
<i>dai resoconti di autori cinesi</i>	
<i>Note</i>	
III. Il Mar Rosso e il Golfo Persico, le vie marittime	95
delle mercanzie orientali verso il Mediterraneo	
<i>Il Mar Rosso e il suo attraversamento</i>	
<i>La via del Golfo Persico e il suo entroterra</i>	
<i>Note</i>	
IV. Il centro pulsante del commercio oceanico:	131
India e Ceylon	
<i>La penisola indiana e i traffici commerciali</i>	
<i>L'esperienza umana in India: ritualità e aspetti sociali</i>	
<i>Aspetti della natura indiana</i>	
<i>Ceylon, l'isola dei rubini e della cannella</i>	
<i>Note</i>	
V. Viaggi nelle terre e nei mari orientali	181
tra il XV e il XVI secolo	
<i>I resoconti di viaggiatori "indipendenti"</i>	
<i>E fece "un solenne giuramento con persiani e mori</i>	
<i>d'essere insieme fedeli e leali compagni..."</i>	
<i>"La disavventura mia, non contenta delle disgrazie sopra narrate,</i>	
<i>ma volendo al tutto mettermi sotto i piedi..."</i>	
<i>"Donde io deliberai con la propria persona</i>	

*e con gli occhi medesimi cercar di cognoscer li siti delli luochi,
le qualità delle persone, le diversità degli animali,
la diversità degli arbori fruttiferi e odoriferi....”*

Note

VI. L’Africa orientale nelle rotte commerciali oceaniche 227

Le coste africane dell’Oceano Indiano secondo gli autori arabi

L’Africa orientale negli scritti cinesi

Il “mappamondo” di Fra Mauro e l’Africa

Note

VII. Mutamenti nel commercio internazionale: 261

i portoghesi raggiungono l’Oceano Indiano

Il Portogallo verso l’Oceano Indiano: viaggi di ricognizione

I primi contatti commerciali in India: speranze e incomprensioni

La seconda grande impresa: le mete si diversificano

La lettura del cambiamento: dall’osservatorio dei mercanti “italiani”

Note

Bibliografia 301

Illustrazioni e carte 309