

Indice

INTRODUZIONE

- Visualità e grande trasformazione mediatica nel lungo Ottocento
Gian Luca Fruci, Alessio Petrizzo 5

I. POLITICHE INTERMEDIALI

- Votare per immagini.
Il momento elettorale nella cultura visuale europea fra Sette e Ottocento
Gian Luca Fruci 23
- Spettacolo, informazione e propaganda
nel "Panorama Garibaldi" della Brown University
Massimo Riva 53
- «Un uomo morto».
L'iconografia di Francesco Ferrucci nel primo Ottocento: temi, circolazione, usi
Alessio Petrizzo 67

II. SPAZI ED ESPERIENZE SOCIALI

- Baudelaire, Holmes e la stereoscopia.
Immaginario di massa e consumo produttivo
Giovanni Fiorentino 91
- Mondi acquatici.
Viaggio tra scienza, arte, immaginario
Elena Canadelli 103
- «Simpatie e affinità misteriose».
Futurismo, anarchismo, occultismo: l'esperienza della folla
Costanza Bertolotti 115

III. CANONI DELLO SGUARDO

- Tennyson, Doré, Cameron: gli *Idylls* fra illustrazione e fotografia
Philippe Kaenel 133

Celebrità, dive, dandies.

Il mito fotografico tra belle époque e modernismo

Federica Muzzarelli

145

Estetica omosessuale e fotografia: l'opera di Fred Holland Day

Maya De Leo

161

IV. METAMORFOSI DELL'ATTUALITÀ

Caricatura e allegoria.

Don Pirlone a Roma e le immagini politiche a stampa intorno al 1848

Sandro Morachioli

179

L'autonomia dell'immagine.

Iconografia del lavoro e della «questione sociale» in Italia (1880-1914)

Giovanna Ginex

193

La violenza nelle sperimentazioni visuali del «Petit Journal Illustré».

Dispositivi, supporti, palinsesti (1890-1910)

Erica Grossi

207

V. LA MEMORIA DELLE IMMAGINI

Stamura d'Ancona nel Risorgimento.

Un mito neomedievale fra letteratura e pittura

Benedetta Gennaro

223

Lo schermo della patria.

1905-1918: il Risorgimento nel cinema muto italiano

Giovanni Lasi

239

Aby Warburg e l'immagine come documento tra iconologia e storia

Silvia Rosa

255

PROFILI BIO-BIBLIOGRAFICI DEGLI AUTORI

269

INDICE DEI NOMI

273