

Indice

- 9 *Introduzione. Dalla Semiotica alla Sociosemiotica del testo audiovisivo*
- 27 *I principi fondamentali della Sociosemiotica del testo*
- 53 *Titaniche rivoluzioni e amori quotidiani. Il significato di “Revolutionary Road”*
- 109 *Il valore del consumo postmoderno. Il paradigma sociosemiotico e il pensiero di Giampaolo Fabris*
- 135 *La rappresentazione della scienza in televisione. Considerazioni sull’offerta di Discovery Science*
- 169 *Il problema del linguaggio della videoarte*
- 197 *Bibliografia*