

# INDICE

|     |   |
|-----|---|
| 11  | Introduzione  |
| 19  | 1. L'invenzione del bottone: il bottone come ornamento utile tra tardo Medioevo e Rinascimento        |
| 19  | 1. Le origini del bottone   |
| 21  | 1.1. Abiti attillati, abiti allacciati, abiti abbottonati   |
| 23  | 1.2. Geografia delle prime produzioni   |
| 25  | 2. Utilità, decoro e varietà: il bottone come prodotto europeo  |
| 28  | 2.1. Il carattere «trasversale» della produzione: il caso francese e quello italiano a confronto      |
| 38  | 2.2. Tipologia delle abbottonature: parti, materiali e composizioni                                   |
| 40  | 3. Usi e rappresentazione del bottone   |
| 41  | 3.1. Il bottone come segno di distinzione sociale e «gioiello utile»                                  |
| 46  | 3.2. Le alternative al bottone  |
| 48  | 3.3. Il bottone come ornamento trasferibile   |
| 49  | 3.4. Oriente e Occidente, Nord e Sud del mondo a confronto  |
| 53  | 2. Da gioiello ad accessorio «alla moda»: il bottone tra il Seicento e i primi decenni dell'Ottocento |
| 53  | 1. Il bottone accessorio «alla moda»  |
| 58  | 1.1. «Accessorietà»: da gioiello per il corpo a ornamento per l'abito                                 |
| 60  | 1.2. Utilità, decoro, varietà e novità  |
| 65  | 1.3. Le imitazioni del prodotto prezioso  |
| 69  | 2. Verso le prime forme di produzione «seriale» del bottone   |
| 72  | 2.1. I centri di produzione europei   |
| 84  | 2.2. I nuovi procedimenti di lavorazione  |
| 93  | 2.3. I nuovi prodotti   |
| 99  | 3. Tradizione e innovazione nella produzione italiana di bottoni                                      |
| 101 | 3.1. Geografia e tipologia della produzione italiana: le manifatture                                  |

- «nuove» e la permanenza di produzioni tradizionali di lusso (i bottoni «finti») 108
- 3.2. Corporazioni e manifatture privilegiate: orefici, chincaglieri e bottonai alla ricerca di un nuovo equilibrio 114
- 3.3. La «qualità» della produzione italiana 114
3. Classificazioni e rappresentazioni del bottone tra Sette e Ottocento 123
1. La classificazione del bottone 123
- 1.1. La descrizione del bottone nelle enciclopedie e nei dizionari tra Sette e Ottocento 127
- 1.2. Dal dizionario al manuale: macchine, tecniche e strumenti per la lavorazione del bottone e di prodotti affini 133
- 1.3. «Gerarchie della qualità»: la descrizione del bottone e dei suoi materiali nei tariffari italiani del Settecento 137
2. La rappresentazione del bottone 137
- 2.1. Il bottone nei ritratti 140
- 2.2. Il bottone nei figurini e nei giornali di moda 142
- 2.3. Il bottone negli almanacchi e nei cataloghi di prodotti di matrice ottocentesca 145
4. Dal bottone di frutto alla chiusura lampo: creazioni, macchine e brevetti tra Otto e Novecento 145
1. Una storia di materiali che cambiano 148
- 1.1. Nuove lavorazioni, nuovi materiali: dal bottone d'élite al bottone di massa 154
- 1.2. Il richiamo alle produzioni antiche: l'imitazione dei materiali naturali 158
- 1.3. Geografia delle produzioni e mercati 161
2. Creazioni, macchine e brevetti tra Otto e Novecento 161
- 2.1. La sinergia tra officine meccaniche e bottonieri 162
- 2.2. I concorrenti del bottone: dalla zip al velcro 167
3. L'importanza del bottone nella moda 167
- 3.1. Designer, creatori di moda e stilisti 172
- 3.2. Dall'abito al mobile d'arredo 173
- 3.3. La promozione del bottone: il Salone Internazionale del Bottone e Affini dagli anni settanta a oggi; Moda-In a Milano (Milano Unica) 177
- 3.4. Collezioni di bottoni 181
5. La produzione del bottone in Italia tra Otto e Novecento: il distretto del bottone 181
1. La produzione del bottone e delle chiusure lampo in Italia tra Otto e Novecento

## INDICE

|     |   |
|-----|---|
| 183 | 1.1. L'influenza tedesca e la produzione del bottone di frutto  |
| 195 | 1.2. Il ruolo di Milano   |
| 202 | 1.3. Specializzazioni e centri di produzione  |
| 208 | 2. Il distretto del bottone   |
| 211 | 2.1. Localizzazione e origini del distretto   |
| 215 | 2.2. La prima fase di sviluppo fino alla prima guerra mondiale  |
| 223 | 2.3. Sperimentazione e selezione delle attività tra le due guerre   |
| 228 | 2.4. L'avvento delle materie plastiche nel secondo dopoguerra   |
| 231 | 2.5. Le macchine per fare i bottoni   |
| 234 | 2.6. Riflessioni conclusive sull'evoluzione delle produzioni<br>negli ultimi decenni del Novecento: la concorrenza dei paesi<br>orientali e il ritorno del bottone-gioiello |
| 243 | Indice dei nomi   |