

SOMMARIO

<i>Prefazione di Ruggiero Stefanelli</i>	pag.	7
<i>Premessa</i>	"	11

PARTE PRIMA - STUDI

DANTE DA VENDERE	"	17
1. <i>Dante e la parabola pubblicitaria</i> : 17 ◊ 2. <i>Vita e opere di Dante: una lettura economico-commerciale</i> : 18 ◊ 3. <i>I loghi di Dante</i> : 21		
PRIMA DI CAROSELLO	"	31
1. <i>Figurine pubblicitarie</i> : 31 ◊ 2. <i>L'età delle affiche</i> : 33 ◊ 3. <i>Dante e le riviste letterarie aziendali</i> : 40 ◊ 4. <i>Dante e la propaganda della prima guerra mondiale</i> : 41		
L'ETÀ DI CAROSELLO	"	47
1. <i>Dante e Carosello</i> : 47 ◊ 2. <i>Il Dante mancato e Stoppani</i> : 53 ◊ 3. <i>La fine di Carosello e l'eclissi di Dante</i> : 54		
DOPO CAROSELLO	"	57
1. <i>Le pubblicità dantesche e Fellini</i> : 57 ◊ 2. <i>Moderne parodie pubblicitarie</i> : 62 ◊ 3. <i>La Divina Commedia secondo Tim</i> : 72 ◊ 4. <i>Dante e la Lamborghini Diablo: italianizzare un prodotto</i> : 74 ◊ 5. <i>Dante e l'epoca digitale</i> : 78 ◊ 6. <i>Dante e la pubblicità sociale</i> : 80		
CONCLUSIONI	"	83
ICONOGRAFIE	"	85
1. <i>Loghi Dante</i> : 85 ◊ 2. <i>Cartoline Baldassarre</i> : 86 ◊ 3. <i>Figurine Liebig</i> : 87 ◊ 4. <i>Altre figurine</i> : 88 ◊ 5. <i>Folies Bergère</i> : 89 ◊ 6. <i>Tavole Olivetti</i> : 90 ◊ 7. <i>Manifesto Om</i> : 92 ◊ 8. <i>Autocopy Stiassi</i> : 93 ◊ 9. <i>I maestri Disney</i> : 94 ◊ 10. <i>Lamborghini Diablo</i> : 95 ◊ 11. <i>I Soprano</i> : 98 ◊ 12. <i>Voltaren</i> : 100 ◊ 13. <i>Moby Lines</i> : 101 ◊ 14. <i>Fotosfera</i> : 102 ◊ 15. <i>Sony PlayStation portable</i> : 103 ◊ 16. <i>Università di Perugia</i> : 105 ◊ 17. <i>Casas del Bosque</i> : 106 ◊ 18. <i>Dante "faccia di pietra" e Iodosan</i> : 107 ◊ 19. <i>Rai</i> : 108 ◊ 20. <i>Arcansas</i> : 109 ◊ 21. <i>Il mio esordio</i> : 110 ◊ 22. <i>La Vita Nòva</i> : 112 ◊ 23. <i>Fondo de cultura</i> : 113 ◊ 24. <i>Unicredit</i> : 114 ◊ 25. <i>Publiacqua</i> : 116 ◊ 26. <i>Fai</i> : 118 ◊ 27. <i>Svitol</i> : 119 ◊ 28. <i>Pubblicità dantesche nel cinema di Fellini</i> : 121 ◊ 29. <i>Francobolli danteschi</i> : 122 ◊ 30. <i>Fumare Dante</i> : 126 ◊ 31. <i>Indossare Dante</i> : 127 ◊ 32. <i>Varia</i> : 128 ◊ 33. <i>Addendum</i> : 128		

PARTE SECONDA - SPOT

<i>Olio Dante</i>	"	131
<i>Le papere illustrate</i> : 131 ◊ <i>Peppino cuoco sopraffino</i> : 132 ◊ <i>Ollio e Stanlio</i> : 135 ◊ <i>Nella riviera ligure</i> : 136 ◊ <i>Delicatamente</i> : 137 ◊ <i>Italiano</i> : 138 ◊ <i>Divino sapore</i> : 139 ◊ <i>Carrefour</i> : 140 ◊ <i>Pagine pubblicitarie</i> : 141		
<i>Barilla</i>	"	142

Perugina.....	pag. 144
<i>Divina Commedia: 144</i> ◊ <i>Tanto gentile: 146</i>	
Liquore Strega.....	" 148
Singer.....	" 149
Fabbri Editori.....	" 151
<i>Magnifici volumi: 151</i> ◊ <i>Capolavori della cultura universale: 153</i>	
Simmenthal.....	" 154
Petrus Boonekamp.....	" 156
Segafredo.....	" 159
<i>Arrivo all'Inferno: 159</i> ◊ <i>Golosi: 161</i> ◊ <i>Monaca di Monza: 163</i>	
Enciclopedia Omnia 2000.....	" 165
Lavazza.....	" 166
4 salti in padella Findus.....	" 168
Citroën - Confalonieri.....	" 170
De Fonseca.....	" 172
Fiat.....	" 174
<i>Dante e Cristoforo Colombo: 174</i> ◊ <i>Divina Commedia: 176</i>	
Foxy.....	" 177
Bottegone della calzatura.....	" 179
Dante's Inferno.....	" 181
Campagna Abbonamenti Rai.....	" 183
<i>Lettera di Natale: 183</i> ◊ <i>Dante e Benigni: 185</i>	
Società Dante Alighieri.....	" 187
Tuc.....	" 188
Publiacqua.....	" 189
<i>Usiamola a modino: 189</i> ◊ <i>Bevila dalla cannella: 191</i>	
Fai.....	" 192
Tim.....	" 193
<i>Tutto a secondi: 193</i> ◊ <i>Inferno Tours: 195</i> ◊ <i>Backstage: 197</i> ◊ <i>Caronte: 198</i> ◊ <i>Disco Inferno: 200</i> ◊ <i>Tablet Samsung e Calcio di Cubovision: 202</i> ◊ <i>Le parole cro-</i> <i>ciate con Virgilio e Lucifero: 204</i> ◊ <i>La soluzione per il freddo: 206</i> ◊ <i>Tablet e</i> <i>smartphone: 208</i> ◊ <i>Lucifero Dance: 210</i> ◊ <i>Corna: 211</i> ◊ <i>Tutto a secondi Natale:</i> <i>213</i> ◊ <i>Promo smartphone - Scambio regali: 215</i> ◊ <i>Cubovision Calcio pack Sam-</i> <i>sung: 217</i>	
Red Bull: Progetti danteschi.....	" 219
BIBLIOGRAFIA.....	" 237
DVD.....	" 246
SITOGRAFIA.....	" 247
INDICI.....	" 249
<i>Nomi notevoli: 249</i> ◊ <i>Luoghi danteschi: 256</i>	