INDICE

- p. 11 Introduzione
NORME, DISCORSI, PRATICHE NELLE POLITICHE DEL
TERRITORIO
- 21 Parte prima
LA GOVERNANCE TERRITORIALE TRA ORIZZONTI
STRATEGICI E PIATTAFORME TATTICHE
- 23 1. Il GIOCO DELLA TERRITORIALITÀ
Angelo Turco
- 23 1. La territorialità del mondo
- 28 2. La territorialità costitutiva
- 31 3. La territorialità configurativa
- 43 2. LE POLITICHE IN GIOCO
Angelo Turco
- 43 1. L'azione pubblica sul territorio
- 44 2. Politiche costitutive
- 47 3. Politiche configurative
- 54 4. Transpolitiche
- 67 3. RAPPRESENTANZA, CONFLITTO, LEGITTIMAZIONE
Angelo Turco
- 67 1. La crisi della rappresentanza
- 74 2. Il conflitto territoriale diffuso
- 80 3. Tra *ius* e *lex*: ciò che è legittimo, ciò che è legale

- p. 89 4. LA GOVERNANCE TERRITORIALE
Angelo Turco
- 89 1. *Governance* territoriale: di che parliamo?
95 2. *Governance* territoriale e processi partecipativi
- 103 Parte seconda
LA NORMATIVITÀ TERRITORIALE
- 105 5. LA NORMATIVITÀ CONFIGURATIVA: IL CASO DEL TURISMO
Monica Morazzoni
- 105 1. Il quadro normativo del turismo in Italia e sue
implicazioni territoriali
- 113 2. Il modello geoturistico e la normatività
configurativa
- 121 3. Paesaggio, luogo, ambiente: il turismo come
emotività geografica
- 125 6. LEGAL NARRATIVES: LA DIFFICILE RICOMPOSIZIONE
NORMATIVA DEL PAESAGGIO ITALIANO
Monica Morazzoni
- 125 1. Primo racconto: tutela e valorizzazione del
paesaggio
- 137 2. Secondo racconto: il Piano Paesistico territoriale
- 147 Parte terza
DALLE NORME AL DISCORSO
Le pragmatiche territoriali
- 149 7. LE LEGITTIMAZIONI DISCORSIVE
Donella Antelmi
- 149 1. Una premessa. Linguaggio e pratiche
150 2. Che cosa chiamiamo *discorso*. Una prospettiva
foucaultiana
- 154 3. Attori, legittimità, *governance*
157 4. Mediatizzazione
160 5. Analisi e conclusioni

- p. 177 8. AVVENTURE DEL LINGUAGGIO: SOSTENIBILITÀ
Donella Antelmi
- 177 1. Premessa: sviluppo sostenibile
180 2. Origini di un concetto
188 3. Breve storia della locuzione *sviluppo sostenibile*
190 4. *SuS* come formula
200 5. Nuove legittimazioni: dissociazioni e stili di vita
201 6. Il volto verde del potere: da *SuS* a *green economy*
- 207 9. IL MARKETING TURISTICO COME PRAGMATICA DEL
DISCORSO
Donella Antelmi
- 207 1. Premessa: identità, scenografia, *ethos*
213 2. I generi sul web
214 3. *L'India Incredibile!*
219 4. *Viaggidea*: India e lusso
221 5. India e turismo sostenibile
- 227 Parte quarta
PRATICHE
Percorsi partecipativi e processi di legittimazione
- 229 10. CONFLITTO E CONSENSO NEI PARCHI APPENNINICI:
LA HUMAN DIMENSIONS EXPERIENCE
Angelo Turco
- 229 1. La HDE nei Parchi Appenninici
232 2. L'analisi degli attori
238 3. L'orizzonte del conflitto
252 4. Dal conflitto al consenso
259 5. Dal consenso alla soddisfazione
266 6. Verso una condivisione durevole
- 271 11. VALORIZZAZIONE CONSERVATIVA IN AFRICA: IL TURISMO
COMUNITARIO NEL PARCO NAZIONALE DI CANTANHEZ
Claudio Arbore
- 271 1. Cantanhez, Guinea Bissau: terra di confine
274 2. La valorizzazione conservativa come forma
strategica di sviluppo locale

p. 280	3. Valorizzazione conservativa e <i>governance</i> ambientale
282	4. Il turismo comunitario: declinazioni, percorsi
289	5. Il futuro del Parco: transfrontiere, configurazioni, globalizzazioni
291	Indice delle figure
293	Indice delle tabelle
295	Autori