

## INDICE

p.	9	1. ECUMENE TURISTICA
	9	1. Io, turista
	15	2. L'universale culturale
	21	3. Tutti vanno dappertutto: pratiche, geografie, storie
	35	2. LA TERRITORIALITÀ DEL MONDO
	35	1. Il processo di territorializzazione
	39	2. Natura/nature
	44	3. Territorialità costitutiva
	55	4. Territorialità configurativa
	67	3. LA QUALITÀ TURISTICA DEL TERRITORIO
	67	1. Turismo e territorialità: di che parliamo?
	72	2. Il modello geoturistico
	80	3. Complessificando il modello
	87	4. TRANS-AZIONI: SCALE DEL PRODURRE
	87	1. Dinamiche transcolari: dispositivi di produzione
	93	2. L'industria turistica: accesso, ricezione, servizi
	99	3. Turismo e/è sviluppo: integrazioni, reticolarizzazioni, sostenibilità
	109	5. TRANS-AZIONI: SCALE DEL COMUNICARE
	109	1. Dinamiche transcolari: dispositivi di comunicazione
	120	2. L'identità narrativa
	128	3. La comunicazione partecipativa

p.	137	6. UNA GOVERNANCE PER IL TURISMO
	137	1. Tra interesse e partecipazione: la <i>governance</i> turistica
	141	2. Livelli istituzionali, quadri normativi, implicazioni territoriali
	146	3. Politiche pubbliche per il turismo
	151	7. FIGURE EMANCIPATIVE DELLA TERRITORIALITÀ TURISTICA
	151	1. Turismo come spazio pubblico: Cina oggi
	156	2. Turismo come realismo onirico: Africa domani
	165	<i>Indice delle Figure</i>
	166	<i>Indice delle Tabelle</i>
	167	<i>Bibliografia</i>