

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Presentazione</i>	XIII
<i>Introduzione</i>	XVII

Parte Prima Momenti e percorsi di ricerca

Capitolo Primo

Le forme di tempo libero e di prototurismo nel corso del tempo

1.1. Il tempo libero e i viaggi nel mondo ellenico	3
1.2. Il prototurismo nel mondo romano	6
1.3. Alcune forme di prototurismo nel medioevo	10
1.4. Un importante itinerario di fede: la Via Francigena	16
1.5. L'epoca del <i>Grand Tour</i>	19
1.6. La rifioritura, il declino e la definitiva ripresa del termalismo in età moderna	22
1.7. Dalla pratica dei bagni nei mari freddi alle prime forme di turismo climatico marino	28

Capitolo Secondo

Dal turismo moderno al turismo globale

2.1. L'avvento e lo sviluppo del turismo moderno: il ruolo della ferrovia	31
2.2. Il rapporto "ferrovia-turismo" in Canada tra fine Ottocento e primo Novecento	38
2.3. Dal turismo sociale al turismo di massa: il diffondersi dell'automobile	44
2.4. Il primo caso macrospaceale legato al turismo di massa: il Nord America	46

	<i>pag.</i>
2.5. Il secondo caso macrospaziale legato al turismo di massa: l'Europa occidentale	50
2.6. Il turismo di massa in Italia	59
2.7. Il Nord Ovest Italiano: le trasformazioni della domanda nell'ultimo decennio	67
2.8. Dal turismo di massa al turismo globale: il ruolo dell'aereo	70
2.9. Una meta particolare di turismo globale: le isole lontane	83
2.10. Un microcosmo insulare emergente: l'Arcipelago di Capo Verde	91

Capitolo Terzo

L'evoluzione degli studi sul rapporto "turismo-territorio"

3.1. L'avvio degli studi geografici in campo turistico	95
3.2. L'impostazione dei fondamenti teorici e metodologici	98
3.3. L'ampliamento delle tematiche e delle metodologie	102
3.4. Il contrapporsi di due opposti indirizzi di pensiero	104
3.5. La fase di accostamento al pensiero postmoderno	113
3.6. L'evoluzione degli studi geografici su un tema particolare: il turismo nelle isole minori italiane	115

Parte Seconda

I luoghi e le aree di tradizione consolidata: casi di declino e di ripresa

Capitolo Quarto

Dai luoghi del turismo termale aristocratico ai luoghi del *wellness tourism*

4.1. Dal turismo termale aristocratico al turismo termale borghese	139
4.2. Dal turismo termale di <i>élite</i> al turismo termale assistito	148
4.3. Il modello turistico-termale italiano: fasi e tipologie di dinamica cronospaziale	151
4.4. Dal turismo termale assistito al turismo <i>wellness-oriented</i>	157

	<i>pag.</i>
4.5. San Pellegrino: una rinomata località di prima generazione in attesa di rilancio	162
4.6. Le località termali nelle valli alpine del Cuneese	170
4.7. Le Terme di Valdieri e i Bagni di Vinadio: due località antesignane a confronto	172
4.8. Lurisia: una località termale di quarta generazione orientata verso il turismo montano	176
4.9. Pré Saint Didier: una località orientata verso il <i>wellness tourism</i>	180

Capitolo Quinto

Il turismo nei luoghi e nelle aree costiere

5.1. Il decollo e lo sviluppo del turismo marino in Europa	183
5.2. La percezione del Mediterraneo in tre scrittori-escursionisti dell'Ottocento: George Sand, Giovanni Ruffini e Guy de Maupassant	187
5.3. Il Ponente ligure: la "scoperta" turistica delle prime stazioni	193
5.4. Il Ponente ligure: la fase di sviluppo e moltiplicazione dei centri	206
5.5. Il Levante ligure: le prime località turistiche e il loro moltiplicarsi	217
5.6. L'avvento del turismo di massa nel Ponente ligure e gli effetti sul territorio	221
5.7. La Versilia: da area costiera balneare a microsystema polivalente	225
5.8. I Lidi ferraresi o di Comacchio	236
5.9. La regione costiera benacense	242
5.10. L'Isola di Wight: una verifica geostorica del modello di Miossec	251
5.11. Il turismo nella regione del San Lorenzo	262

Capitolo Sesto

Il turismo nelle Alpi italiane

6.1. L'evoluzione del fenomeno nel corso del tempo	269
6.2. Le località montane del Cuneese. Due casi a confronto: Limone Piemonte e le "Due Frabose"	275
6.3. Il turismo in Val d'Aosta. Il caso del comprensorio del Gran Paradiso	283
6.4. Due microsystemi locali altoatesini a confronto: la Valle Aurina e la Val Badia	293

Parte Terza

Le forme e i luoghi di turismo emergente

Capitolo Settimo

Beni culturali e turismo

7.1.	Beni culturali e loro significato geografico	311
7.2.	Un bene culturale complesso e atipico: il paesaggio	319
7.3.	<i>Heritage</i> , turismo culturale e ricadute sull'economia locale	326
7.4.	Il decollo e il recente sviluppo del turismo culturale in Italia	331
7.5.	Dagli ecomusei ai parchi letterari e culturali	337
7.6.	La Via Francigena in Lunigiana, un bene culturale da valorizzare	344
7.7.	Uno strumento per il recupero e la valorizzazione dei borghi di interesse storico-culturale: <i>l'albergo diffuso</i>	354
7.8.	Due recenti esperienze di <i>albergo diffuso</i> nell'estremo Ponente ligure	357

Capitolo Ottavo

Il turismo nelle città

8.1.	Il "turismo urbano": aspetti definatori e connotazioni generali	365
8.2.	Le principali componenti (culturale, congressuale e del <i>business</i>)	369
8.3.	Rigenerazione dei <i>waterfront</i> urbani, decollo e sviluppo turistico: il caso del capoluogo ligure	377
8.4.	Il turismo in due città alpine: Aosta e Merano	388
8.5.	Il caso di Lugano: dal turismo climatico al turismo urbano	410
8.6.	Il caso di Bath: da polo termale a centro di turismo urbano integrato	414

Capitolo Nono

Il turismo nelle aree rurali

9.1.	Ruralità e turismo	429
9.2.	Il decollo e lo sviluppo dell'agriturismo in Italia	433
9.3.	Il turismo enogastronomico	441
9.4.	Le "strade del vino" e le "strade dell'olio"	448
9.5.	Il paesaggio viticolo e il turismo rurale nell'Oltregiogo novese ed ovadese	451

pag.

Capitolo Decimo**Il turismo nei luoghi a forte richiamo religioso**

10.1. Dal pellegrinaggio al turismo religioso	467
10.2. Turismo religioso o pellegrinaggio della modernità?	469
10.3. I luoghi di richiamo religioso in Italia	471
10.4. I luoghi di richiamo religioso in Europa	485

Capitolo Undicesimo**Forme emergenti di turismo itinerante**

11.1. Dal turismo ferroviario al ferroturismo	491
11.2. Ferrovie, promozione dei luoghi turistici e tutela del paesaggio	492
11.3. Il rapporto "ferrovia-turismo" in Canada dagli anni Trenta ad oggi: gli "itinerari ferroturistici" e la loro organizzazione	495
11.4. <i>Railway Heritage</i> e turismo culturale	501
11.5. Il cicloturismo	503
11.6. Il cineturismo	509

<i>Bibliografia</i>	521
---------------------	-----