

# Indice

	Premessa	9
	Introduzione	17
1.	La politica in maschera	17
2.	Al di qua del Muro	22
Parte prima		
1.	Eredità pericolose	31
1.1.	Contro il cinema: Adorno	31
1.2.	Dalla parte del popolo: Gramsci	35
2.	Una difficile integrazione	41
2.1.	Sui boulevard della cultura di massa	43
2.2.	L'apocalisse strumentale	46
2.3.	In difesa del consumatore	48
3.	Storia culturale del cinema: una definizione pleonastica?	59
4.	Il prodotto culturale: dal giudizio all'inchiesta	63
4.1.	Storia, <i>fandom</i> e controstoria	63

4.2.	L'esistenza del pubblico	66
4.3.	Prodotti culturali	69
5.	Il cinema e la cultura popolare	75
5.1	Alto e basso	75
5.2	In profondità	77
6.	Gli anni, il Paese, il cinema	83
6.1.	Italia 1958	83
6.2.	Cinema in espansione	88
	6.2.1. L'industria / 6.2.2. Le tecnologie / 6.2.3. Il quadro politico-economico / 6.2.4. Il mercato, le sale e le prassi di consumo / 6.2.5. Gli autori, i film, i generi e gli stili	

## Parte seconda

7.	I tre sistemi	99
7.1.	Il sistema mediale	100
7.2.	Il sistema cinematografico	101
7.3.	Il sistema dei generi	103
8.	Corpi in Moplen. L' <i>Ercole</i> di Cottafavi, naturalmente artificiale	107
8.1.	Uomini nuovi	107
8.2.	La forza dell'autore	112
9.	La copia originale: il western <i>Italian Style</i>	121
9.1.	La nascita del western all'italiana	121
9.2.	La svolta degli anni Settanta	131

10.	La commedia agra: ridere della tragedia	143
10.1.	In Lombardia	143
10.2.	Lo spirito del tempo	155
11.	<i>Italians Do It Worse</i> . La crisi della mascolinità, da Brancati a Buzzanca	161
11.1.	Il pupo siciliano	161
11.2.	Uomini nudi	172
11.3.	Nevrosi e castrazione	184
12.	La rivoluzione non è una mensa aziendale: <i>La corazzata Potëmkin!</i>	193
12.1.	Arte e umiltà	193
12.2.	Fantozzi e Che Guevara	199
	12.2.1. Letteratura / 12.2.2. Cinema / 12.2.3. Il comico e il tragico	
13.	Pirati da giardino: da Sandokan a Sandokan	213
13.1.	L'avventura: tra esotismo e introspezione	213
13.2.	A volte ritornano	218
13.3.	Un kolossal televisivo	220
13.4.	Favorevoli e contrari	222
13.5.	E chi teme la moda è immerso in essa comunque...	225
	13.5.1. Divismo / 13.5.2. Merchandising / 13.5.3. Sociologia	
	Bibliografia	235