Indice

9 Introduzione

17 Capitolo I

Gli anni Sessanta e Settanta

1.1. Le origini del dibattito sull'iconismo (1964), 17 – 1.1.1. *Il numero 4 di Communications e la nascita della semiotica visiva*, 17 – 1.1.2. *Il problema della doppia articolazione*, 18 – 1.1.3. *Segni arbitrari o naturali? La posizione di Metz e Barthes*, 19 – 1.2. *La struttura assente* (1968): codici di riconoscimento e codici iconici, 20 – 1.2.1. *La critica della doppia articolazione*, 20 – 1.2.2. *La critica della "naturalità" dei segni iconici*, 21 – 1.2.3. *Le basi psicologiche del modello di Eco*, 23 – 1.2.4. *Schemi mentali e codici di riconoscimento*, 25 – 1.2.5. *I codici iconici*, 28 – 1.3. Anni di riflessione (1969-1974), 31 – 1.3.1. *"Introduction to a semiotics of iconic signs"* (1972), 32 – 1.3.2. *Volli e il concetto di trasformazione* (1972), 34 – 1.3.3. *Segno* (1973), 37 – 1.4. *Il Trattato di semiotica generale* (1975): le trasformazioni convenzionali, 38 – 1.4.1. *Convenzione, motivazione e trasformazioni*, 38 – 1.4.2. *Alcune riflessioni sul modello del 1975*, 41 – 1.5. La polemica con Maldonado (1974-1975), 42

47 Capitolo II

Kant e l'ornitorinco

2.1. Riconoscimento, icone e ipoicone, 47 – 2.2. Il problema del riconoscimento, 47 – 2.2.1. *Tipo cognitivo, contenuto nucleare e contenuto molare*, 47 – 2.2.2. *Un chiarimento sul rapporto fra TC e realtà*, 49 – 2.2.3. *Interpretazione e riconoscimento*, 50 – 2.3. Le pitture, 55 – 2.3.1. *L'iconismo primario di Peirce*, 55 – 2.3.2. *I nuovi stimoli surrogati*, 57

63 Capitolo III

Le modalità Alfa e Beta

3.1. Una nuova proposta teorica, 63 – 3.1.1. *Iconismo primario e secondario secondo Sonesson*, 63 – 3.2. Modalità Alfa e Beta, 69 – 3.2.1. *Il paragrafo 6.15 di Kant e l'ornitorinco*, 69 – 3.2.2. *Il paragrafo 6.18 di Kant e l'ornitorinco*, 79 – 3.2.3. *Il nuovo modello di Eco*, 81 – 3.3. Alcune proposte sul riconoscimento, 83 – 3.3.1. *La teoria della visione di David*

Marr, 83 – 3.3.2. *Il modello integrato*, 85 – 3.3.3. *Un'applicazione: il trompe-l'oeil*, 88 – 3.4. La questione degli effetti, 91 – 3.4.1. *Trasparenza e opacità*, 91 – 3.4.2. *Lo «spazio di risonanza» delle immagini*, 93

99 Conclusioni

103 Riferimenti bibliografici