

# *Indice*

<b>Introduzione</b>	pag.	9
<b>1. Sulla sociologia visuale</b>	»	11
1.1. Nascita di una disciplina	»	11
1.2. Visione, visualizzazione e cultura visuale	»	21
1.3. La fotografia come documento	»	25
<b>2. Fare sociologia visuale</b>	»	34
2.1. Osservare	»	35
2.2. Ascoltare	»	42
2.3. Leggere	»	48
2.4. Parlare	»	64
2.5. La competenza visuale. Una conclusione aperta	»	70
<b>3. Due percorsi visuali</b>	»	73
3.1. Precari e narrazioni visuali	»	73
3.2. Comunicare il territorio. Immagini dal web	»	132
<b>Riferimenti bibliografici</b>	»	153