

INDICE

INTRODUZIONE	7
--------------	---

RELAZIONI

LA VOCE DELLA CHIESA NEI DIBATTITI PUBBLICI: UNA PROPOSTA STRATEGICA <i>José María La Porte</i>	13
--	----

COMUNICAR LA IDENTIDAD CRISTIANA EN UNA SOCIEDAD POSTMODERNA <i>Jutta Burggraf</i>	33
---	----

LA SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE E LA COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI <i>Padre Federico Lombardi</i>	51
---	----

IDENTITÀ E DIALOGO <i>Mons. Claudio Maria Celli</i>	55
--	----

SESSIONI PRATICHE

IDENTITÀ CRISTIANA E NUOVI MEDIA <i>Lorenzo Cantoni</i>	65
--	----

THE CHURCH ON THE SMALL SCREENS <i>Juan Vicente Boo</i>	79
--	----

CASE STUDIES

THE CAMPAIGN "CATHOLICS COME HOME" IN THE UNITED STATES <i>Tom Peterson</i>	87
--	----

LA COMUNICAZIONE COME LAVORO ARTIGIANALE. IL CASO DI CITYLIFE A MILANO <i>Marco Pogliani</i>	93
---	----

BUONA E CATTIVA RETORICA NEL DIBATTITO SULLA VITA E LA MORTE IN ITALIA <i>Rafael Jiménez Cataño</i>	101
---	-----

PANELS

I. TRA IL CAPIRE E IL FAR CAPIRE LA CHIESA: ESPERIENZE DI GIORNALISTI CHE INFORMANO SUL VATICANO <i>Jörg Bremer, Rachel Donadio, Martin Van Alderlen, Gian Guido Vecchi</i>	117
II. TRA IL CAPIRE E IL FAR CAPIRE LA CHIESA: ESPERIENZE DEI PORTAVOCE ISTITUZIONALI <i>Josef Kováčik, Helen Osman, Domenico Pompili</i>	129

COMUNICAZIONI

A TV FIRST: BBC NORTHERN IRELAND'S <i>OUR MAN IN THE VATICAN</i> <i>Martin O'Brien</i>	145
IS HAVING A CLEAR IDENTITY AN OBSTACLE TO DIALOGUE? <i>Valeria Ascheri</i>	153
IDENTITÀ & DIALOGO: BENEDETTO XVI IN VISITA ALLA SINAGOGA DI ROMA <i>Giovanni Tridente</i>	165
CHURCH COMMUNICATION IN NON-CHRISTIAN CULTURES <i>Kuriakose Mandadan</i>	173
UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN DE LA IDENTIDAD CRISTIANA A TRAVÉS DE LA EMPRESA CULTURAL <i>PROMESA</i> <i>Helena Ospina</i>	181
CATHOLICISM IN CRISIS. LESSONS FROM THE IRISH EXPERIENCE <i>Andrew O'Connell</i>	191
ABUSI SUI MINORI: RIPENSARE IL FUTURO. UNA PROPOSTA ANTROPOLOGICA <i>Marta Brancatisano</i>	201

INDICE

GENERACIÓN "Y". ESTILOS DE VIDA E IDENTIDAD. CLAVES PARA EL DIÁLOGO <i>Reynaldo Gustavo Rivera</i>	209
L'UTILIZZO DEL PATRIMONIO ARTISTICO COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE <i>Michele Dolz</i>	221
PRIESTHOOD AND THE INTERNET: THE INTERNATIONAL RESEARCH PICTURE <i>Lorenzo Cantoni, Emanuele Rapetti, Stefano Tardini, Sara Vannini, Daniel Arasa, Lucio Ruiz</i>	227
SCANDALO PEDOFILIA: ALCUNE CONSIDERAZIONI PER GLI UFFICI STAMPA DELLA CHIESA <i>Bruno Mastroianni</i>	247