

INDICE

INTRODUZIONE pag. 11

PARTE PRIMA

NEL SOLCO DELLA DEMOCRAZIA

PARTECIPAZIONE E MOBILITAZIONE CONTRO LA CRISI DEI PARTITI IN ITALIA DA VENDOLA A PRODI E BORSELLINO

CAPITOLO 1

DEMOCRAZIA E PARTITI POLITICI	»	17
1.1. Partecipazione politica e partiti	»	17
1.2. Democrazia partecipativa e democrazia deliberativa	»	22
1.3. Le strategie per rivitalizzare la partecipazione: l'inclusività	»	31
1.3.1. <i>Rafforzare il cerchio interno</i>	»	31
1.3.2. <i>Allargare il cerchio</i>	»	37
1.4. Le strategie per rivitalizzare la partecipazione: gli ambiti	»	43
1.4.1. <i>Selezione dei candidati e della leadership</i>	»	43
1.4.2. <i>Selezione delle politiche</i>	»	47
1.4.3. <i>Partecipazione alla definizione delle politiche</i>	»	50

PARTE SECONDA

LA RIFORMA DELLA POLITICA

NEL PROGETTO DI RITA BORSELLINO

CAPITOLO 2

RITA BORSELLINO E LE PRIMARIE: PROVE DI CAMPAGNA ELETTORALE	»	61
2.1. La sfida di Rita	»	61
2.2. Le primarie come evento anticipatorio	»	62
2.3. Uno stile condiviso: Vendola e Borsellino	»	65

2.4. Le primarie del centrosinistra in Sicilia	pag.	71
2.4.1. <i>Verso le primarie</i>	”	71
2.4.2. <i>L'emersione delle candidature</i>	”	75
2.4.3. <i>Le fasi della campagna</i>	”	83
2.4.4. <i>Ferdinando Latteri: “Con Latteri vince la Sicilia”</i>	”	89
2.4.5. <i>Borsellino: “Conosco una Sicilia che vuole cambiare, davvero”</i>	”	94
2.5. I numeri delle primarie	”	98
2.5.1. <i>Il Centrosinistra sceglie la Borsellino</i>	”	98
2.5.2. <i>La mobilitazione vince la marginalità: un focus sui partecipanti alle primarie</i>	”	101

CAPITOLO 3

LA CAMPAGNA ELETTORALE: LA SFIDA

TRA NUOVE TECNOLOGIE E RITORNO AL TERRITORIO	”	113
3.1. Dall'off-line all'on-line e ritorno	”	113
3.2. Un nuovo modello di organizzazione: i Comitati	”	114
3.3. I Comitati pro-Borsellino sul territorio	”	116
3.4. La campagna sul web	”	119
3.5. Borsellino e Latteri in rete	”	121
3.6. La costruzione della comunità	”	128
3.7. Comunità in rete	”	130

CAPITOLO 4

LA RETE DI RITA E LE STRATEGIE DI MOBILITAZIONE

4.1. La campagna partecipata	”	135
4.2. “Non c'è campagna senza <i>supporters</i> ”	”	137
4.3. Individui, gruppi, organizzazioni	”	140
4.4. I giovani nella campagna: il treno di Rita Borsellino	”	144
4.5. La rete della Borsellino: vecchi reticoli e nuove alleanze	”	147

CAPITOLO 5

LA COSTRUZIONE DEL PROGRAMMA ELETTORALE

5.1. I Cantieri	”	155
5.2. Il valore della partecipazione	”	155
5.3. Quale democrazia?	”	160
5.4. I Cantieri e la definizione del programma	”	167
5.5. Le fasi di costruzione del programma	”	170
5.6. I vincoli valoriali	”	175

5.7. Un focus sul Cantiere “Politiche per la salute”	pag. 177
5.8. Pregi e limiti del programma partecipato	” 186
CAPITOLO 6	
LA PROVA DI RITA BORSELLINO	” 193
6.1. Dentro e fuori il movimento	” 193
6.2. Dentro il movimento	” 193
6.2.1. <i>Il profilo del gruppo di coordinamento</i>	” 193
6.2.2. La partecipazione civica e politica	” 196
6.2.3. <i>I luoghi della partecipazione e la personalizzazione della scelta</i>	” 200
6.2.4. <i>Il clima interno</i>	” 205
6.3. Le elezioni regionali: missione impossibile	” 207
6.3.1. <i>Dalle primarie alle elezioni regionali</i>	” 207
6.3.2. <i>Come si può perdere senza essere sconfitti</i>	” 216
6.4. “Un’Altra Storia”	” 223
CONCLUSIONI	” 229
RIFFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	” 235