

INDICE

Prefazione, di Valerio Castronovo	p. 7
Abbreviazioni	15
Introduzione	17
I. La prima internazionalizzazione	25
1. È lontana l'America	25
2. L'Italia secondo Olivetti	32
3. La prima internazionalizzazione dell'Olivetti	42
4. Il progetto di <i>joint venture</i> con la Remington	48
5. La Grande Depressione	53
6. L'internazionalizzazione in Spagna	58
7. Multinazionali americane di fronte alla crisi	67
8. La Underwood in Italia	70
9. L'offerta di Remington e la strategia dell'Olivetti sui mercati europei	76
10. Commercio estero e concorrenza americana in Italia	83
11. Fra le due sponde dell'Atlantico	91
12. Guerra d'Etiopia e autonomia produttiva della Hispano Olivetti	97
13. Vendere macchine negli Stati Uniti?	104
14. Le addizionate: sinergie con gli inventori svedesi e tedeschi o trasferimento di tecnologia?	106
15. Un prodotto autarchico: le telescriventi	110
16. La guerra	111
II. L'apertura dei mercati e la competizione con gli americani	115
1. La ricostruzione	115

2. Cambiamenti nella struttura e nelle destinazioni del commercio estero	p. 117
3. La seconda internazionalizzazione dell'Olivetti	120
4. <i>Network</i> d'oltreoceano	131
5. Americanizzazione	138
6. Olivetti Corporation of America: competere con gli americani	142
7. La crisi dei mercati sudamericani e la scelta di investire negli Stati Uniti	152
8. L'America Centrale: il caso del Messico	157
9. Una multinazionalizzazione in una prospettiva post-capitalista	160
10. India: oltre i limiti del capitalismo?	164
11. Israele, la «Svizzera del Medio Oriente»	168
12. Telescriventi: Nord e Sud America	173
13. Impresa di famiglia	176
III. L'espansione mondiale e i suoi effetti sul Gruppo	185
1. Le caratteristiche del mercato americano e il modello italiano <i>export-led</i>	185
2. Espansione sovra-continentale	188
3. L'acquisizione della Underwood Corporation	195
4. Svantaggi degli investimenti esteri diretti	205
5. L'elettronica	208
6. Il crinale del 1959	211
7. Esportazioni e investimenti esteri diretti	215
8. Effetti dell'internazionalizzazione del Gruppo sull'autonomia delle consociate	219
9. Effetti del processo di multinazionalizzazione su proprietà e controllo	224
Conclusioni	233
Postfazione. Americanizzazione della Divisione elettronica o europeizzazione della General Electric?	239
Appendice	257
Indice dei nomi	265