

# Indice

|    |   |     |
|----|---|-----|
|    | Prefazione<br>di <i>Vanni Codiluppi</i> | 9   |
|    | Introduzione                            | 11  |
|    | Abbreviazioni                           | 17  |
| 1. | In nome del progresso                   | 19  |
|    | L'ombra di Barnum                       | 19  |
|    | La sensualità del sapone                | 30  |
|    | Telefoni e nazione                      | 44  |
|    | Un'anima per l'impresa                  | 52  |
| 2. | Da una guerra all'altra                 | 59  |
|    | Pubblicizzare l'America                 | 59  |
|    | Democrazia degli affari                 | 68  |
|    | Radio days                              | 81  |
|    | Sottomarini e frigoriferi               | 95  |
| 3. | Il secolo americano                     | 111 |
|    | Nascita di un commesso viaggiatore      | 111 |
|    | L'età della tv                          | 120 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Una moglie è molte donne   | 131 |
| Il colore delle merci      | 143 |
| La rivoluzione creativa    | 151 |
| 4. Consumer Nation         | 165 |
| Austerità e narcisismo     | 165 |
| Frammentati e globali      | 178 |
| Vecchi e nuovi media       | 191 |
| Il futuro della pubblicità | 198 |
| Note                       | 207 |
| Per saperne di più         | 209 |
| Bibliografia               | 215 |
| Indice dei nomi            | 229 |