

Ringraziamenti	pag.	9
1. Il tema, la prospettiva di lettura e le ricerche	»	13
1.1. Dal Dr. Munthe al Dr. Troy, passando per Dr. House	»	13
1.2. Lo stetoscopio e lo <i>shopping</i> : una possibile prospettiva di lettura	»	26
1.3. L'ascia e la pialla: le due ricerche	»	29
2. Le coordinate teoriche: dal ceto weberiano allo stile di vita come categoria autonoma	»	35
2.1. L'etica del lavoro e l'etica del consumo	»	35
2.2. Oltre la classe: il ceto weberiano	»	43
2.3. Consumo e differenziazione sociale: dalla moda di Simmel alla classe agiata di Veblen	»	48
2.4. Il contributo dell'antropologia: i significati delle "cose"	»	57
2.5. Da Bourdieu alla fine degli <i>status symbol</i>	»	63
2.6. Il concetto di stile di vita utilizzato nella ricerca	»	70
3. Dalla teoria al campo: la ricerca del 2004	»	79
3.1. Un po' di numeri: i campioni e le tecniche di analisi	»	79

3.2. Gli estroversi o dell'impegno politico e gli introversi o dell'impegno sociale: stili di vita fortemente e diversamente orientati alla professione	pag.	90
3.3. I disindividualizzati e i colti à la Bourdieu: stili di vita contaminati da elementi extralavorativi	»	97
3.4. I risultati della ricerca quantitativa	»	100
4. Ritorno sul campo: la ricerca del 2009	»	103
4.1. Il disegno della nuova ricerca	»	103
4.2. Estroversi o dell'impegno politico: Pietro, Edoardo, Giulio	»	108
4.3. Introversi o dell'impegno sociale: Carmelina	»	118
4.4. I colti à la Bourdieu: Francesco Paolo	»	121
4.5. Medici a più dimensioni: Elviro e Lorenzo	»	128
4.6. Gli apprendisti stregoni: Roberta e Alessandro	»	139
Conclusioni. Verso il dottor Christian Troy?	»	151
Riferimenti bibliografici	»	161