

INDICE

Ringraziamenti	p.	10
Introduzione - <i>Fabio Pollice</i>	»	11
CAPITOLO 1.		
La Geografia e il cinema	»	17
1.1. Origini ed evoluzione del cinema	»	17
1.2. Il film: nuovo strumento per la didattica	»	22
1.3. Le città, il cinema e il paesaggio urbano	»	25
1.4. Le capitali mondiali del cinema	»	28
1.4.1. Roma “città aperta”	»	29
1.4.2. New York e i suoi <i>ciak</i>	»	33
1.4.3. Los Angeles e il mito di Hollywood	»	36
1.4.4. Parigi e il cinema d'autore	»	38
1.4.5. Londra, “regno” del cinema d'oltre Manica	»	42
1.4.6. Venezia e il cinema in laguna	»	47
CAPITOLO 2.		
Cinema e turismo	»	51
2.1. La cultura del viaggio e il cineturismo	»	51
2.2. Perché lo spettatore diviene cineturista	»	55
2.3. Il cineturismo e il territorio	»	57
2.4. Il cinema italiano in cifre (un breve quadro di sintesi)	»	61

CAPITOLO 3.

I luoghi del cinema	p. 71
3.1. Le <i>location</i> cinematografiche	71
3.2. Costruire una destinazione cineturistica di successo partendo dalla <i>location</i> cinematografica	72
3.3. Cineturismo come “vaso di miele”	74
3.4. Alcuni casi di successo internazionale	75
3.4.1. Il caso Matera, una “esaltazione mediatica”	77
3.4.2. La Gran Bretagna e i suoi strumenti di <i>destination marketing</i>	80
3.4.3. Francia, Inghilterra e Scozia, una <i>partnership</i> di successo	82
3.4.4. La Nuova Zelanda e “la Terra di mezzo”	84
3.4.5. <i>Sideways</i> e la California	87
3.4.6. Il Galles del Nord e le sue <i>location</i> cinematografiche	88

CAPITOLO 4.

Il cinema strumento di marketing territoriale	» 91
4.1. Il marketing come strumento di promozione e valorizzazione del territorio	91
4.2. Il marketing territoriale e il cineturismo	93
4.3. Aspettative e azioni degli operatori territoriali	94
4.4. La nascita delle Film Commission	96
4.4.1. I compiti delle Film Commission	99
4.4.2. Le Film Commission italiane	100
4.4.3. Le società di produzione	103
4.4.4. L'evoluzione del Fondo Unico per lo Spettacolo (F.U.S): i finanziamenti privati e lo Stato	106
4.4.5. La Spagna, paese leader in Europa nel settore Film Commission	111

CAPITOLO 5.

Il cineturismo in Spagna: l'universo strampalato ed il folle labirinto di passioni di Pedro Almodóvar	» 115
5.1. Contesto storico-sociale in cui nasce e si sviluppa il genio di Almodóvar	115
5.2. Analisi della filmografia	117

5.3 La Spagna di Almodóvar: Madrid, capitale dell'universo almodovariano.....	p.	118
5.3.1 Barcellona e il cinema.....	»	120
5.3.2. Castilla-La Mancha set di <i>Volver</i>	»	122
5.3.3. Lanzerote e il cinema di Almodóvar: <i>Gli abbracci spezzati</i>	»	123
5.4. Analisi dei flussi turistici nelle <i>location</i> dei film di Almodóvar	»	124

CAPITOLO 6.

La Sicilia, set cinematografico naturale.....	»	129
6.1. La Sicilia e il cinema.....	»	129
6.2. La Sicilia Film Commission: programmazione e sviluppo e la legge 21 agosto 2007 n.16 della Regione Siciliana.....	»	130

CAPITOLO 7.

Catania e il cinema.....	»	135
7.1. La cinematografia etnea.....	»	135
7.2. L'ispirazione cinematografica del paesaggio etneo	»	136
7.3. Il cinema nella valle dei Margi.....	»	144

CAPITOLO 8.

Messina e le Isole Eolie	»	147
8.1. Il cinema nella provincia messinese.....	»	147
8.2. Il Taormina Film Festival.....	»	149
8.3. Le Isole Eolie un set cinematografico <i>VIP</i>	»	150

CAPITOLO 9.

Siracusa tra cinema e teatro	»	155
9.1. Siracusa e il cinema	»	155
9.2. Siracusa sullo schermo.....	»	156
9.3. Piazza Duomo <i>location</i> di successo.....	»	158
9.4. La Siracusa Film Commission.....	»	160

CAPITOLO 10.

Il territorio ragusano: set perfetto	p. 163
10.1. Ragusa e i suoi set	» 163
10.2. La campagna e le ville come set cinematografico	» 164
10.3. Il Commissario Montalbano e i luoghi della fiction	» 165
10.4. Il turismo e il caso Montalbano	» 168

CAPITOLO 11.

La Sicilia Occidentale e il cinema.....	» 171
11.1. La Palermo a senso unico dei film sulla mafia.....	» 171
11.2. Il territorio palermitano, dal <i>Gattopardo</i> a <i>Baaria</i> passando per <i>Nuovo Cinema Paradiso</i>	» 172
11.3. La città è tutta un set con Wim Wenders.....	» 174
11.4. Il turismo, potenziale motore dell'economia palermitana	» 175
11.5. I set cinematografici nella provincia di Trapani	» 176
11.6. Il Turismo nel territorio trapanese	» 179

Conclusioni	» 181
--------------------------	--------------

Postfazione - <i>Maria Prezioso</i>	» 185
--	--------------

Appendice	» 187
------------------------	--------------

Bibliografia	» 201
---------------------------	--------------

Indice dei film.....	» 215
-----------------------------	--------------