

- 3 ***Digital Heritage: memoria, cultura, tecnologia e istituzioni ibride***  
di *Giovanni Ragone*  
Premessa 3; Il *digital heritage*: alcune definizioni 6; Per una teoria della memoria (digitale) 12; La virtualizzazione nelle e delle istituzioni culturali: verso un nuovo paradigma 19; L'apprendimento e il necessario cambiamento delle organizzazioni 28; I conflitti sono lo scenario del cambiamento 32; Per una mediologia del *digital heritage* 36; I nuovi attori 38; L'innovazione nelle istituzioni culturali 46; L'università 51; La nuova alienazione e il suo antidoto 56; La *digital library*, il destino delle biblioteche e le nuove infrastrutture delle scienze umanistiche 60; Riferimenti bibliografici 66
- 69 **Un «generale convivio». Strategie e migliori pratiche del *Digital Heritage***  
di *Donatella Capaldi*  
Accedere al patrimonio 69; Nuovi soggetti, nuove istituzioni 85; Le strategie del *digital heritage* 106; Riferimenti bibliografici 140; Blog e siti specializzati 142
- 145 ***Digital storytelling* e istituzioni culturali**  
di *Emiliano Ilardi*  
Un mondo di storie 145; Le istituzioni culturali e la narrazione 146; La memoria tra narrazione e spettacolarizzazione 149; Narrare i patrimoni culturali in rete 152; Riferimenti bibliografici 154
- 157 **Il *Crowdsourcing* nell'area dell'*Heritage*. Opportunità e sfide**  
di *Johan Oomen e Lora Aroyo*  
Il *Crowdsourcing* e la rete 157; L'impatto del *crowdsourcing* sul workflow dei GLAMs 160; Tipologie di *crowdsourcing* 165; Sfide 177; Conclusioni 179; Riferimenti bibliografici 179

183 **I patrimoni digitali e la sfida del diritto all'accessibilità**

di *Silvia Ortolani*

Il diritto all'accessibilità 183; Il patrimonio culturale e il diritto all'accessibilità. *Digital Heritage* e *Digital Libraries* 185; Diritto d'autore e diritto alla conoscenza 189; Creative Commons e Open Access 196; Conclusioni 199; Riferimenti bibliografici 200

205 **L'Osservatorio 2010 sulla comunicazione on line del patrimonio culturale delle istituzioni italiane**

di *Donatella Capaldi e Emiliano Ilardi*

L'Osservatorio 205; Risultati. Una analisi della situazione della comunicazione sul web delle istituzioni italiane 221; I Portali per i beni culturali 275; Appendice I: i 124 siti del campione 283; Appendice II: i 7 Portali analizzati 288

291 *Gli Autori*