

INDICE

Introduzione: sulle tracce di nuove élite imprenditoriali, <i>di Carlo Carboni</i>	p. 7
1. Al centro torna l'imprenditore	7
2. Eccellenza è bello	10
3. Inefficienze di sistema e limiti delle eccellenze industriali	12
4. Una storia tra ombre e luci	14
5. Capitani d'azienda	18
6. Terza missione universitaria, industrializzazione del sapere e Rete di Competenza	21
7. Tracce di una nuova classe dirigente?	24
8. Il disegno della ricerca	27
I. Le eccellenze produttive: la via alta dello sviluppo, <i>di Francesco Orazi e Marco Socci</i>	31
1. Profili imprenditoriali	31
2. Performance e governance	37
3. Forza aziendale e debolezze di sistema	40
4. I vantaggi competitivi di fronte alla crisi internazionale	51
5. Cultura dell'innovazione e sviluppo a trazione tecnologica	58
6. Generare cultura dell'innovazione	62
II. Conoscenza, innovazione e territorio, <i>di Francesco Orazi e Marco Socci</i>	67
1. Dall'economia diffusa alla centralità urbana dello sviluppo	67

2. I Distretti tecnologici: definizioni e casi empirici	p. 72
3. Il forte nesso con l'università	79
4. <i>Knowledge workers</i> e comunità professionali	88
5. Una proposta: la Rete di Competenza	100
Riferimenti bibliografici	111
Gli autori	121