

INDICE

| | | |
|---|----|----|
| PREFAZIONE DI <i>Ali Ait Abdelmalek</i> | p. | 7 |
| I. VARIAZIONI SUL SEGRETO, OVVERO L'OPACITÀ ESSENZIALE DEL SEGRETO | | |
| 1.1 Le parole fra le persone | p. | 13 |
| 1.2 Un fondo oscuro | p. | 19 |
| 1.3 Lo spazio pubblico | p. | 26 |
| 1.4 Dal discreto al segreto | p. | 28 |
| 1.5 Agorá e Odeon | p. | 31 |
| 1.6 Differenziazioni sotterranee e sulfuree | p. | 35 |
| 1.7 Colpiti dai segreti | p. | 41 |
| II. IL CROMATISMO DELLE PAROLE | | |
| 2.1 Membrane socioplasmatiche e riflessi di intersoggettività | p. | 43 |
| 2.2 Dalle differenze cromatiche alle essenzialità della soggettività | p. | 46 |
| 2.3 Comunicare "con" i segreti | p. | 47 |
| 2.4 Le origini degli scambi comunicativi | p. | 51 |
| 2.5 Gli spazi negoziati | p. | 52 |
| 2.6 Il vuoto | p. | 55 |
| III. LE RECIPROCIÀ COMUNICATIVE | | |
| 3.1 Le reciprocità complementari | p. | 59 |
| 3.2 Mimetismo e evoluzione | p. | 65 |
| 3.3 L'evoluzione delle falsità | p. | 67 |
| 3.4 Le mezze verità | p. | 70 |
| 3.5 Dioniso e Medusa | p. | 72 |

| | |
|--|--------|
| IV. DAL RESIDUO AL MITO | |
| 4.1 Un destino incrociato fra gli individui | p. 81 |
| 4.2 Il segreto, il sentimento e la “forza” dei residui | p. 88 |
| 4.3 I miti e i segreti | p. 93 |
| 4.4 Le società segrete | p. 98 |
| V. LA SOCIOLOGIA NELL’OMBRA | |
| 5.1 Identità, identificazione e segreto | p. 103 |
| 5.2 Successi e insuccessi comunicativi | p. 111 |
| 5.3 Dal mito all’icona | p. 113 |
| 5.4 La funzione aspettuale del segreto | p. 117 |
| 5.5 Gli specchi si rompono | p. 121 |
| BIBLIOGRAFIA | p. 125 |