

- p. VII **Introduzione. Libro e mutamento**, di Michele Rak
- 3 **1. Il mercato editoriale in Italia. Dalla fine degli anni Ottanta del Novecento agli anni Dieci del Duemila**, di Francesca Vannucchi
- 3 1. I gruppi editoriali
- 6 2. L'industria del libro tra processi di fusione e acquisizione
- 9 3. Le piccole e medie case editrici
- 19 4. L'andamento della produzione libraria
- 28 5. Il mercato delle traduzioni
- 33 **2. La catena di produzione del libro: dall'autore al lettore**, di Francesca Vannucchi
- 33 1. La struttura organizzativa di una casa editrice e le figure professionali
- 46 2. L'attività di comunicazione del libro della casa editrice
- 61 3. La distribuzione intermedia: dall'editore al punto vendita
- 73 **3. I settori della produzione libraria**, di Daniela Sideri
- 73 1. Romanzo, saggistica, divulgazione, opere per l'infanzia
- 86 2. Romanzo
- 91 3. Opere per l'infanzia
- 104 4. Saggistica
- 111 5. Divulgazione
- 121 **4. I canali di uso del libro: Internet e biblioteche**, di Francesca Vannucchi
- 121 1. Il libro e la rete: la circolazione on line del prodotto editoriale
- 137 2. Le biblioteche in Italia
- 153 **5. Distribuzione e vendita del libro**, di Roberto Baldassari
- 157 1. Lo scenario del mercato del libro
- 159 2. Le azioni della distribuzione del libro

162	3. Distribuzione e Lettura Orientata
182	4. Distribuzione e Lettura Labirintica
189	5. Punti vendita del libro totali
191	6. Le azioni del Bookbuyer
199	6. Comunicare il libro , di Sarah Bonciarelli
199	1. Vent'anni di comunicazione del libro
201	2. Le vetrine dei librai
201	3. Il bestseller
209	4. Le pagine dei giornali
218	5. Organizzare eventi letterari
221	6. Tv e radio: i programmi più fortunati dagli anni Ottanta
235	<i>Riferimenti bibliografici</i>
267	<i>Gli autori</i>
269	<i>Indice dei nomi</i>
273	<i>Indice degli attori e degli strumenti del sistema editoriale</i>

I testi sono stati ideati nell'ambito dei programmi di ricerca dell'*Osservatorio permanente europeo sulla lettura. Centro di ricerca interuniversitario delle Università di Siena e del Salento* e della Scuola di dottorato in Scienze del Testo – Sezione *Letteratura, cultura visuale e comunicazione* (Università di Siena) e all'interno del Programma di rilevante interesse nazionale (Prin) del Ministero dell'Università e della Ricerca intitolato *I nuovi lettori tra libro e media. Dati Italia 2007-2008*.