

# Indice

- 1 Introduzione  
*di Fabio Massimo Lo Verde*

## PRIMA PARTE – CORNICI

- 25 *Mcdonaldizzazione, ikeaizzazione, appleizzazione*  
del *leisure time*: è abbastanza *cool* il nostro *leisure time*?  
*di Fabio Massimo Lo Verde*
- 51 Le emozioni del/nel *leisure time*. Una rassegna  
*di Vincenzo Pepe*
- 101 *Leisure* e costruzione dell'identità  
*di Lorenzo Ferrante*
- 133 Il rapporto tra lavoro e tempo libero nella sociologia  
dei giovani in Italia  
*di Fiorella Vinci*
- 153 Le politiche pubbliche per il *leisure*  
*di Marilena Macaluso*

## SECONDA PARTE – GUARDARE, ASCOLTARE, EMOZIONARSI

- 181 *Leisure*, media e minori. Verso una prospettiva  
multidimensionale  
*di Gianna Cappello*
- 205 Spazi, tempi e pratiche del *leisure* nel ciberspazio:  
un'introduzione  
*di Gabriella Polizzi*
- 241 Lo spettatore della serie A di calcio: condivisione  
dell'esperienza allo stadio o isolamento davanti  
alla televisione?  
*di Paolo Di Betta, Carlo Amenta*

- 275 “Ritorno al futuro”: cinema e tempo libero  
nella riflessione sociologica, inseguendo il piacere  
della visione  
*di Alberto Trobia*
- 308 Popular music, *leisure* e società: tre meccanismi sociali  
*di Alberto Trobia*

TERZA PARTE – SENTIRE/SENTIRSI “FUORI”

- 345 Vincoli alla pratica dell’*outdoor recreation*.  
Una breve ricognizione  
*di Vanessa Dioguardi*
- 381 Naturisti e tessili. I significati del naturismo  
nella *leisure society*  
*di Anna Fici*
- 406 *Leisure* e migranti: tempo di libertà, tempo di partecipazione  
*di Giuseppina Tumminelli*

QUARTA PARTE – MEDIAZIONI EMOTIVE FRA DOMANDA  
E OFFERTA DI TRASGRESSIONE

- 427 *Abnormal, deviant, illegal leisure*. Pratiche del tempo  
libero fra trasgressione e illegalità  
*di Fabio Massimo Lo Verde e Vanessa Dioguardi*
- 452 Tempo libero e devianza. Prospettive teoriche  
e ricerca empirica  
*di Valentina Punzo*
- 469 *Illegal leisure*, gioco d’azzardo, organizzazioni mafiose  
*di Attilio Scaglione*
- 493 L’occasione fa l’uomo ladro... o no?  
Tempo libero, svago e relazioni aberranti: il turismo sessuale  
*di Giovanni Frazzica*
- 509 Postfazione. Il concetto di *leisure*  
*di Antonio La Spina*