

Indice

| | |
|--------------|----|
| Introduzione | II |
|--------------|----|

Parte prima I lifestyles dagli stili di vita

| | | |
|------|---|-----|
| 1. | Stili di vita e posizione sociale | 19 |
| 1.1. | Emulazione | 20 |
| 1.2. | Classi e ceti | 24 |
| 1.3. | Individualizzazione, identificazione e differenziazione | 29 |
| 1.4. | Campo, habitus e pratiche sociali | 39 |
| 1.5. | Elementi sensibili | 51 |
| 2. | Stili di vita e pensiero | 53 |
| 2.1. | Personalità | 53 |
| 2.2. | Valori | 57 |
| 2.3. | Atteggiamenti, interessi e opinioni | 60 |
| 2.4. | Profili e correnti | 69 |
| 2.5. | Elementi sensibili | 81 |
| 3. | Stili di vita e agire | 83 |
| 3.1. | Consumi | 84 |
| 3.2. | Vita quotidiana | 93 |
| 3.3. | Azioni | 106 |
| 3.4. | Elementi sensibili | 111 |

| | | |
|------|-------------------------|-----|
| 4. | Oltre gli stili di vita | 113 |
| 4.1. | Genere di vita | 114 |
| 4.2. | Modo di vita | 116 |
| 4.3. | Elementi sensibili | 119 |

Parte seconda
I lifestyles dalle subculture

| | | |
|------|--|-----|
| 5. | Subculture e devianza | 123 |
| 5.1. | Disorganizzazione e delinquenza | 124 |
| 5.2. | Aree naturali | 127 |
| 5.3. | Radici dell'alterità | 132 |
| 5.4. | Questioni di definizione | 138 |
| 5.5. | Stile e prospettive | 142 |
| 5.6. | Elementi sensibili | 146 |
| 6. | Subculture e resistenza | 149 |
| 6.1. | Cultura, culture di classe, subculture | 150 |
| 6.2. | Interpretazione | 152 |
| 6.3. | Stile | 161 |
| 6.4. | Cultura dominante tra distinzioni e legami | 170 |
| 6.5. | Elementi sensibili | 174 |
| 7. | Subculture e distinzione | 177 |
| 7.1. | Oltre la separazione e la resistenza | 178 |
| 7.2. | Nuove definizioni | 179 |
| 7.3. | Rapporti con l'esterno | 187 |
| 7.4. | Forme del coinvolgimento | 194 |
| 7.5. | Nuovo stile | 198 |
| 7.6. | Senso | 204 |
| 7.7. | Elementi sensibili | 207 |

| | | |
|------|---------------------|-----|
| 8. | Oltre le subculture | 209 |
| 8.1. | Idiocultura | 210 |
| 8.2. | Tribù | 213 |
| 8.3. | Scena | 217 |
| 8.4. | Altre proposte | 222 |
| 8.5. | Elementi sensibili | 224 |

Parte terza
Per una sociologia dei lifestyles

| | | |
|-------|--|-----|
| 9. | Il concetto di lifestyle | 229 |
| 9.1. | Forma sociale | 229 |
| 9.2. | Insieme di pratiche | 230 |
| 9.3. | Dotate di senso unitario e significato relazionale | 231 |
| 9.4. | Che si presenta come modello | 233 |
| 9.5. | Distintivo | 234 |
| 9.6. | Condiviso all'interno di una collettività | 235 |
| 9.7. | Elementi generativi | 238 |
| 10. | Il modello analitico dei lifestyles e la sua metodologia | 241 |
| 10.1. | Composizione | 242 |
| | 10.1.1. Modello analitico / 10.1.2. Metodologia e tecniche | |
| 10.2. | Generazione, riproduzione e diffusione | 245 |
| | 10.2.1. Modello analitico / 10.2.2. Metodologia e tecniche | |
| 10.3. | Significato e senso | 248 |
| | 10.3.1. Modello analitico / 10.3.2. Metodologia e tecniche | |
| 10.4. | Elementi cognitivo-valoriali e socio-strutturali | 252 |
| | 10.4.1. Modello analitico / 10.4.2. Metodologia e tecniche | |
| 10.5. | Modalità e intensità di coinvolgimento | 257 |
| | 10.5.1. Modello analitico / 10.5.2. Metodologia e tecniche | |

| | | |
|-------|---|-----|
| 10.6. | Rapporti con contesto, altri lifestyles, scena e mass media | 261 |
| | 10.6.1. Modello analitico / 10.6.2. Metodologia e tecniche | |
| 10.7. | Percorso di ricerca | 266 |
| II. | Le radici dei lifestyles | 269 |
| II.1. | Gruppi di riferimento | 270 |
| II.2. | Due livelli del flusso della comunicazione | 271 |
| II.3. | Interazionismo simbolico | 273 |
| II.4. | Città e metropoli | 275 |
| II.5. | Reciprocità delle prospettive | 277 |
| II.6. | Riflessività | 280 |
| II.7. | <i>Erlebnis</i> | 281 |
| | Bibliografia | 285 |
| | a cura di <i>Chiara Loschi</i> | |
| | Indice dei nomi | 313 |