

Indice

<i>Introduzione</i>	13
1. FLESSIBILITÀ DEL LAVORO E OCCUPAZIONI INSTABILI	
1.1 La crisi del taylor-fordismo e la sfida della flessibilità	19
1.2 Le trasformazioni del lavoro nella transizione al postfordismo	22
1.3 L'uso flessibile delle risorse umane: dimensioni della flessibilità e strategie aziendali	25
1.4 I lavoratori instabili tra rischi e opportunità	29
1.5 Ricerche sulle occupazioni instabili	36
2. CONSUMI E SOCIOLOGIA, ECONOMIA E PSICOLOGIA	
2.1 L'analisi sociologica del consumo	41
2.2 Consumo, identità ed esperienza lavorativa nell'era della flessibilità	45
2.3 Il consumatore "postmoderno" tra criticità e dimensione etica	48
2.4 Psicologia in economia: le violazioni della teoria della scelta	51
2.5 Violazioni della teoria della scelta: alcuni dei principali errori economici	58
2.5.1 <i>L'effetto di incorniciamento</i>	60
2.5.2 <i>La propensione allo status quo</i>	61
2.5.3 <i>La dominanza asimmetrica</i>	62
2.5.4 <i>La violazione del principio di regolarità</i>	64
2.6 L'evoluzione dei consumi in Italia	66
2.7 Alcuni studi sul rapporto tra instabilità occupazionale e consumi in economia e in sociologia	75
3. L'INDAGINE SUL CAMPO	
3.1 Obiettivi e metodologie della ricerca	81

3.2	Lo strumento di rilevazione	85
3.3	Uno sguardo al contesto d'indagine	88
4.	IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI	
4.1	Le caratteristiche socio-anagrafiche	99
4.2	Posizioni occupazionali e condizioni di impiego	102
4.3	Profili professionali, qualità del lavoro e status sociale	110
5.	DECISIONI D'ACQUISTO E TEST DELL'ECONOMIA COGNITIVA	
5.1	Scelte d'acquisto tra <i>appeal</i> di sconto e incoerenza delle preferenze	117
5.2	Un consumatore critico e selettivo?	124
5.3	Tendenza al mantenimento dello status quo e avversione alle perdite	132
5.4	Risparmio, aspirazioni di reddito e aspettative future	138
5.5	Stili di vita e dotazione di beni	148
5.6	Quali associazioni tra status professionale e <i>bias</i> cognitivi?	152
	<i>Conclusioni</i>	161
	<i>Appendice</i>	163
	<i>Bibliografia</i>	171