

INDICE

Premessa. La creatività sta nel dettaglio	p. 7
Introduzione. L'oggetto, il feticcio: teorie, intersezioni, visioni	15
I. L'oggetto di seduzione	33
1. Narrare e descrivere: l' <i>ékphrasis</i> . - 2. Apollonio Rodio. - 3. La pastorella medievale. - 4. Goldoni. - 5. Oscar Wilde. - 6. Max Ophüls.	
II. L'oggetto memoriale: tra ferita e catarsi	47
1. La grande stagione del romanzo europeo (Goethe, Dickens). - 2. Il viaggio mentale di Des Esseintes. - 3. L'epica postcoloniale (Salman Rushdie). - 4. Il museo di Pamuk. - 5. Le installazioni (Louise Bourgeois, Christian Boltanski). - 6. Fotografia e narrative art (Sophie Calle).	
III. L'oggetto magico: animare l'inanimato	77
1. Il manichino (Achim von Arnim). - 2. Il ritratto (Wilde-Lewin). - 3. Odradek (Kafka). - 4. Idoli (Gauguin e Picasso). - 5. I video oggetti (Tony Oursler).	
IV. Creare mondi: la forza mitopoietica degli oggetti	97
1. Gustave Flaubert. - 2. Elia Kazan.	
V. La teatralizzazione dell'oggetto-feticcio	111
1. Estetismo (Huysmans). - 2. Naturalismo (Zola). - 3. Joyce. - 4. Il <i>camp</i> (Beardsley, Joseph von Sternberg). - 5.	

Le installazioni (Kienholz, Kabakov). - 6. Ritualità del sadomasochismo. - 7. *O Fantasma*.

VI. L'alterità della materia	p. 141
1. Il modernismo (Proust, Woolf, Joyce, Barnes, Mann). - 2. Collezionismi patologici (Franzosi, Szabó, Doctorow). - 3. Montale. - 4. Il <i>nouveau roman</i> (Robbe-Grillet). - 5. Perec. - 6. Marco Ferreri. - 7. L'arte povera.	
VII. L'oggetto-icona	173
1. Il massimalismo (DeLillo) - 2. L'autografo (Zadie Smith) - 3. L'oggetto porno (Palahniuk). - 4. La pop art. - 5. La <i>commodity sculpture</i> . - 6. Pig Island.	
Riferimenti bibliografici	187
Indice dei nomi	201