

Indice

Premessa	9
<hr/>	
I. Capire le decisioni di policy	11
1. Il problema della decisione	11
2. Gli obiettivi	14
3. L'analisi decisionale: tradizioni e utilità	19
4. La struttura	23
<hr/>	
II. Quali modelli per capire la decisione di policy?	25
1. Che cos'è una decisione di policy	25
2. I caratteri tipici delle politiche pubbliche contemporanee	29
3. La necessità di un modello per lo studio delle decisioni	37
3.1. Il modello razionale	39
3.2. Il modello a razionalità limitata	42
3.3. Il modello incrementale	44
3.4. Il modello «bidone della spazzatura»	48
4. Un modello realistico del processo decisionale	50
<hr/>	
III. Chi decide? Gli attori e le loro risorse	55
1. Chi sono gli attori?	55
2. Gli obiettivi degli attori	59
3. Le risorse degli attori	62
3.1. Le risorse politiche	63
3.2. Le risorse economiche	65

3.3. Le risorse legali	67
3.4. Le risorse conoscitive	71
4. Le razionalità di azione e i tipi di attori	74
5. La dimensione degli interessi degli attori	84
6. Gli attori nel processo: i ruoli	85
7. Gli attori nell'interazione: le proprietà dei network decisionali	92
8. Il cuore del modello: gli attori del processo	98

IV. Che cosa si decide? La posta in gioco	101
1. Lowi e la rivoluzione della «policy analysis»	101
2. Concentrazione dei costi e dei benefici e intensità delle preferenze	104
3. Tipi di giochi	106
4. L'analisi della posta	108

V. Come si decide? Le modalità di interazione	111
1. L'importanza delle relazioni fra gli attori	111
2. Regole formali e processi decisionali: le procedure	112
3. Tipi di giochi e modalità di interazione	116
4. Le arene decisionali	122
5. Una classificazione delle modalità di interazione	123

VI. Dove e quando si decide? Il contesto della decisione	127
1. Che cos'è il contesto decisionale	127
1.1. Il contesto cognitivo	128
1.2. Il contesto economico e il contesto istituzionale	131
2. L'analisi del contesto decisionale	132

VII. Quali strategie? Prendere decisioni complesse	139
1. Dalla parte dell'innovatore	139
2. Che cosa sono le strategie	142
2.1. La manipolazione delle risorse	143
2.2. La manipolazione delle modalità di interazione	149
2.3. La manipolazione della posta	162
2.4. La manipolazione del network	172
3. L'istituzionalizzazione come strategia	179
4. Il «timing» della decisione	182
5. Esiste una legge del policy making di successo?	185

VIII. Studiare le decisioni	187
1. A cosa serve l'analisi decisionale?	187
2. L'uso dell'analisi a fini esplicativi	189
2.1. Il «case study» decisionale	189
2.2. Le «collezioni» di studi di caso decisionali	193
2.3. La comparazione di studi di caso decisionali	198
2.4. La comparazione tra sistemi decisionali	201
3. L'uso dell'analisi a fini predittivi: la costruzione di strategie	203
Appendice. Linee guida per la redazione di un caso di studio	210

IX. Imparare (e insegnare) l'analisi decisionale	219
Appendice. Esercizio di analisi decisionale	224

Glossario	235
------------------	------------

Riferimenti bibliografici	241
----------------------------------	------------