

- 7 Presentazione
Alla scoperta di «altri» beni, che non sono né idee, né cose,
né prestazioni (*Pierpaolo Donati*)
- I beni relazionali
- 15 1. Perché è emerso il problema dei beni relazionali
 (*Pierpaolo Donati*)
 1.1. Non tutti i beni sono pubblici oppure privati: esiste un altro genere
 di beni che sono caratterizzati dalla «socievolezza», 15 1.2. Come è emersa
 e si è sviluppata l'idea di bene relazionale, 19 1.3. Questi beni richiedono
 un paradigma sociologico adeguato, 26 1.4. Cosa dice questo testo
 e le sue implicazioni pratiche, 36 1.5. Una più precisa definizione dei beni
 relazionali del terzo settore, 37 1.6. La ridefinizione del bene comune, 42
- 46 2. Le definizioni di beni relazionali (*Riccardo Solci*)
 2.1. L'attualità del concetto, 46 2.2. La letteratura sui beni relazionali, 47
 2.3. Altre definizioni rilevanti di beni relazionali, 74 2.4. Caratteristiche
 e limiti della letteratura esistente, 76 2.5. Verso una semantica sociologica
 dei beni relazionali, 79
- 94 3. La specificità dei beni relazionali: dove si producono,
 come si misurano, quali effetti generano (*Riccardo Solci*)
 3.1. Lo studio dei beni relazionali nella società: un disegno di ricerca
 empirica, 94 3.2. L'ipotesi di rilevazione dei beni relazionali e
 l'operazionalizzazione del concetto, 97 3.3. I beni relazionali come

grandezze emergenti, 101 3.4. Beni relazionali e grandezze vettoriali, 110
 3.5. Le rilevazioni empiriche, 117 3.6. Gli effetti generati dai beni
 relazionali: alcune conclusioni, 134

140 4. Beni relazionali e capitale sociale (*Pierpaolo Donati*)

4.1. C'è una relazione fra beni relazionali e capitale sociale?, 140 4.2. Le
 semantiche del capitale sociale, 142 4.3. La sfida: si può dimostrare che
 il capitale sociale è una entità reale e non una metafora o una finzione?, 152
 4.4. I limiti della visione *lib-lab* del capitale sociale, 158 4.5. Un nuovo
 approccio al capitale sociale: la prospettiva relazionale, 162 4.6. Capitale
 sociale associazionale e beni relazionali, 168 4.7. Chi genera il capitale
 sociale, 175 4.8. Il mondo associazionale, le reti e la differenziazione
 del capitale sociale, 180 4.9. Qual è il rapporto fra capitale sociale e beni
 relazionali?, 184 4.10. Conclusioni, 187

190 5. Distinguere fra bene comune, beni pubblici e beni
 relazionali: per rifondare le relazioni fra Stato
 e società civile (*Pierpaolo Donati*)

5.1. Il problema: cerchiamo di capire perché lo Stato non persegue il bene
 comune, 190 5.2. La concezione hobbesiana dello Stato produce effetti
 sempre più negativi, 193 5.3. Occorre uno Stato posthobbesiano,
 che sia alternativo alla configurazione *lib-lab* del welfare, 200
 5.4. Una nuova mappa del bene comune: i luoghi e gli attori che
 valorizzano i beni relazionali (la società relazionale del «nuovo welfare»), 207
 5.5. Prospettive. Perseguire il bene comune significa passare dal *welfare*
lib-lab al *welfare societario plurale*, 217

229 Bibliografia

241 Indice dei nomi