

# INDICE

Introduzione p. 9

## PARTE PRIMA: IL PROBLEMA E L'APPROCCIO TEORICO

I. Convergere al centro? 17

1. Il teorema dell'elettore mediano. - 2. La teoria economica della democrazia. - 3. La teoria della *public choice*. - 4. La ricerca empirica sulla convergenza tra partiti. - 5. L'eredità della teoria downsiana.

II. Un altro modello di competizione 39

1. L'idea (e un esempio) di campagna non posizionale. - 2. *Valence issues*, ovvero temi imperativi. - 3. *Valence politics*. - 4. Perché (e come) si ricorre ai temi imperativi. - 5. La *issue politics*: a metà strada tra temi posizionali e imperativi. - 6. Un altro modello di competizione?

III. Il ruolo del coinvolgimento politico 61

1. Un elettore con più criteri di decisione. - 2. La scoperta dell'eterogeneità. - 3. Il ruolo della sofisticazione politica. - 4. Elementi cognitivi e motivazionali della sofisticazione politica. - 5. Una chiave di lettura per i comportamenti di voto.

IV. Il modello della permeabilità 81

1. L'orientamento politico. - 2. Un orientamento, tanti giudizi. Incoerenza e incertezza. - 3. La permeabilità dell'elettorato, ovvero l'incertezza a livello aggregato. - 4. Coinvolgimento politico e permeabilità dell'elettorato. - 5. Mercato e bazar elettorale.

V. Un modello per l'analisi dei dati p. 107

1. Oltre la regressione lineare: i modelli logici quantitativi. - 2. Il modello base della permeabilità. - 3. Se il confine non è al centro. - 4. Gli effetti della competizione non posizionale. - 5. La relazione tra permeabilità e coinvolgimento politico. - 6. Il modello completo. - 7. Una strategia di analisi.

VI. Il disegno della ricerca, i casi e le variabili 127

1. La scelta dei casi nazionali. - 2. Il ruolo dell'ideologia nello strutturare il voto. - 3. La capacità dei partiti di orientare i cittadini più lontani dalla politica. - 4. Le variabili.

PARTE TERZA: DEMOCRAZIE A CONFRONTO

VII. Permeabilità e *incumbency*: le elezioni presidenziali negli Stati Uniti (1980-2008) 147

1. Il controllo empirico del modello della permeabilità. - 2. Le elezioni presidenziali negli Stati Uniti (1980-2008). - 3. Il modello funziona? - 4. I risultati dell'analisi. - 5. Spazio e competizione nelle otto elezioni. - 6. Conclusioni.

VIII. L'influenza del coinvolgimento politico: le elezioni presidenziali in Francia (1988-2007) 183

1. La capacità esplicativa del modello. - 2. I risultati dell'analisi. - 3. Spazio e competizione in quattro elezioni presidenziali. - 4. Conclusioni.

IX. Da un sistema partitico all'altro: le elezioni in Italia (1972-2008) 203

1. La capacità esplicativa del modello. - 2. I risultati dell'analisi. - 3. Spazio e competizione tra Prima e Seconda Repubblica. - 4. Conclusioni.

Conclusioni. Le forme e i percorsi della permeabilità: proprietà sistemiche e modelli di competizione elettorale	p. 231
1. Le variabili della comparazione. - 2. Le diverse forme della permeabilità. - 3. Ipotesi esplicative: cosa influenza la permeabilità?. - 4. Contesto e offerta politica.	
Appendice metodologica	253
1. Costruzione delle variabili e degli indici. - 2. La ca- pacità esplicativa e predittiva del modello: il caso critico del secondo turno francese del 2002. - 3. Dati utilizzati.	
Riferimenti bibliografici	263