

INDICE

<i>Introduzione</i>	11
Note	16
I. IL COMMERCIO DELLA LANA E DEI COLORANTI	17
1. <i>Pecore e lana nel Medioevo</i>	18
2. <i>La lana inglese</i>	21
3. <i>Mercanti italiani e lana inglese</i>	27
4. <i>La lana spagnola e le pecore merino</i>	33
5. <i>Mercanti italiani e lana spagnola</i>	37
6. <i>La lana provenzale e borgognona</i>	40
7. <i>I lanaioli savonesi in Provenza</i>	42
8. <i>Lane italiane e altre lane mediterranee</i>	44
9. <i>La preparazione al commercio e la confezione</i>	46
10. <i>I coloranti: il grande commercio del guado</i>	50
11. <i>Altri coloranti</i>	55
12. <i>I mordenti: il monopolio genovese dell'allume</i>	56
13. <i>Prima conclusione: cronologia e gerarchia delle lane medievali</i>	59
Appendice 1 ^a	68
Note	75
II. DALLA LANA AL PANNO: TECNOLOGIA E INNOVAZIONE	80
1. <i>"Draperies ointes" e "draperie sèches"</i>	82
2. <i>Le innovazioni tecnologiche medievali</i>	84
3. <i>La preparazione della filatura: cernitura e pulitura</i>	85
4. <i>La preparazione della filatura: pettinatura, cardatura e archettatura</i>	91
5. <i>La filatura e il filatoio a ruota</i>	96
6. <i>La tessitura e il telaio orizzontale</i>	100
7. <i>Il "finissaggio": follatura e feltritura; il mulino a follone</i>	108
8. <i>Il "finissaggio": la tiratura e la garzatura</i>	117
9. <i>La tintura della lana, dei filati, dei tessuti</i>	124
10. <i>Il "finissaggio": la cimatura</i>	133
11. <i>Seconda conclusione: innovazioni tecnologiche e produttività</i>	137
Note	140

III. IL COMMERCIO INTERNAZIONALE
DEI PANNI DI LANA

	143
1. <i>I panni di lana nell'economia dell'Europa medievale</i>	143
2. <i>Un antico primato del Nord</i>	146
3. <i>Le origini</i>	147
4. <i>Fra Due e Trecento: la supremazia fiamminga</i>	151
5. <i>I panni franceschi in Liguria</i>	152
6. <i>La risposta del Sud: i panni italiani e mediterranei</i>	154
7. <i>Il difficile Trecento: la prima crisi fiamminga e la scelta della qualità</i>	159
8. <i>I centri tessili del Brabante e della Francia del Nord</i>	162
9. <i>L'espansione dell'industria tessile inglese</i>	165
10. <i>La reazione fiamminga: protezionismo e nouvelles draperies</i>	170
11. <i>Fra Tre e Quattrocento: la grande industria fiorentina</i>	174
12. <i>Il Quattrocento: il trionfo finale dei panni inglesi</i>	177
13. <i>Navi liguri e panni inglesi: uno straordinario mezzo di pagamento</i>	179
14. <i>Il Quattrocento: scomparse, sopravvivenze e novità dai mercati del Nord</i>	182
15. <i>Il Quattrocento: sopravvivenze e novità nel Mediterraneo</i>	185
16. <i>Il secondo Quattrocento: la fortuna dei panni di Pinerolo</i>	189
17. <i>L'importanza delle imitazioni</i>	191
18. <i>Terza conclusione: l'analisi dei costi e il dominio dei mercanti</i>	194
19. <i>Quarta conclusione: capitale e lavoro, un modello europeo</i>	196
20. <i>Quinta conclusione: il mercato savonese come osservatorio europeo</i>	202
Appendice 2 ^a	210
Note	228

IV. L'INDUSTRIA TESSILE SAVONESE NEL MEDIOEVO: PRODOTTI E MERCATI	233
1. <i>I tessuti trecenteschi: draperies légères?</i>	234
2. <i>I panni de Saona quattrocenteschi: nouvelles draperies?</i>	238
3. <i>Il Quattrocento: sviluppi e successi internazionali</i>	243
4. <i>Un'industria importata: i berrettai</i>	247
5. <i>Produzione di panni e consumo di lana nel Quattrocento</i>	253
6. <i>Il mercato interno: colori, tipologie e prezzi dei panni quattrocenteschi</i>	257
7. <i>Il mercato estero</i>	271
Note	276
V. L'INDUSTRIA TESSILE SAVONESE NEL MEDIOEVO: CAPITALE E LAVORO	279
1. <i>L'organizzazione della produzione: la forza lavoro</i>	279
2. <i>Le corporazioni, fra celebrazione storiografica e realtà</i>	288
3. <i>I drappieri: una categoria a parte?</i>	293
4. <i>Mercanti e lanaioli: il Verlagssystem</i>	296
5. <i>Attorno alla tintoria: un modello savonese</i>	298
Note	304
<i>Bibliografia</i>	307
<i>Indice dei luoghi</i>	331