

Indice

Introduzione. Verso “altri” turismi di <i>Ezio Marra</i>	pag.	9
Razionalità, rivoluzioni, turismi	»	9
Dal lavoro al turismo “postmoderno”	»	12
Il volume	»	16
Bibliografia di riferimento	»	18
 I. Turismo tra media, nuove tecnologie e nuove identità		
1. Turismo, turisti, Internet di <i>Maurizio Götz</i> e <i>Cesare Massarenti</i>	»	23
1.1. Verso il palinsesto personale del turista	»	23
1.2. Da informazione asimmetrica a pluralità delle fonti. Da Web 1.0 a Web 2.0	»	25
1.3. Siti Web 2.0 e partecipazione dei potenziali viaggiatori	»	27
1.4. Condivisione e collaborazione	»	30
1.5. Web, guide turistiche, strumenti d’accesso in mobilità e organizzazione personale	»	33
1.6. Nuove piattaforme tecnologiche e pratiche turi- stiche: il Social Travel	»	36
1.7. Alcune conclusioni	»	37
Appendice	»	39
2. Pellegrinaggi mediatici. Itinerari architettonici nel turismo cinematografico e televisivo di <i>Federico Boni</i>	»	43
2.1. Introduzione	»	43
2.2. Il “mediaturismo”	»	44
2.3. Il “mediaturismo architettonico”, in teoria	»	47
2.3.1. Gli sguardi del turista	»	48

2.3.2. La rivincita dei Nerds	pag.	51
2.3.3. La forma segue la finzione	»	54
2.4. On location	»	56
2.4.1. Scene americane	»	56
2.4.2. Passioni italiane	»	61
2.5. Conclusioni	»	67
3. Vipwatching		
di <i>Oscar Ricci</i>	»	69
3.1. Introduzione	»	69
3.2. Chi sono i vipwatcher?	»	70
3.3. Quale turismo per i vipwatcher?	»	77
3.4. Conclusioni	»	81
4. Turismo lgbt		
di <i>Maria Luisa Fagiani</i>	»	85
4.1. Termini e simboli	»	85
4.2. Le origini	»	86
4.3. Dallo spazio gay allo spazio lgbt	»	88
4.4. Marketing della diversità	»	94
4.5. Il coming out del mercato turistico	»	96
4.6. Il turismo lgbt in Italia	»	97
4.7. Alcune conclusioni	»	100

II. Turismo e corsi di vita

5. Il turismo matrimoniale tra tradizione e mete esclusive		
di <i>Laura Arosio</i>	»	105
5.1. Introduzione	»	105
5.2. La cerimonia e il ricevimento	»	106
5.2.1. La celebrazione delle nozze	»	108
5.2.2. Il ricevimento	»	109
5.2.3. Da soli o con il wedding planner?		111
5.2.4. Il matrimonio come rito, il matrimonio come risorsa per il turismo	»	112
5.3. La luna di miele: viaggiare tra passato, presente e futuro	»	113
5.4. Ci sposiamo all'estero!	»	116
5.4.1. Il matrimonio all'estero è "una cosa seria"...		
Alcune questioni legali	»	120
5.5. Matrimonio all'italiana	»	121

5.6. Alcune conclusioni	pag.	126
6. Turismo e riproduzione sociale		
di <i>Elisabetta Ruspini</i>	»	129
6.1. Introduzione	»	129
6.2. Procreazione assistita tra definizioni e disomogeneità legislative	»	131
6.3. Mete e costi della migrazione: alcune ricerche a confronto	»	136
6.3.2. La ricerca dell'Osservatorio sul turismo procreativo	»	136
6.3.3. La ricerca svolta dal Forum delle associazioni di genetica e riproduzione (Forager)	»	138
6.4. Turismo e procreazione: di tutto, di più	»	140
6.4.1. Fertility hotel e resort	»	144
6.8. Qualche nota conclusiva...	»	146
7. Salute e bellezza “tutto compreso”. Domanda e offerta di turismo medico-estetico		
di <i>Elisabetta Ruspini</i>	»	149
7.1. Introduzione: turismo medico tra seduzione, trasformazione, inclusione	»	149
7.2. Dai soggiorni termali al mito della convalescenza-vacanza	»	150
7.3. Sole, mare, relax, escursioni e... chirurgia	»	154
7.3.1. Cosa propongono ospedali ed enti del turismo?	»	155
7.3.2. Dalle agenzie di viaggio ai medical tour operator	»	160
7.5. Alcune conclusioni	»	162
8. Dark tourism		
di <i>Simone Tosi</i>	»	165
8.1. Un turismo in espansione	»	165
8.2. Un concetto fragile	»	168
8.3. Varietà di luoghi, varietà di esperienze e di sensazioni	»	172
8.4. Luce sul dark. In cerca di un programma di ricerca	»	175
Bibliografia di riferimento	»	179
Notizie su autrici e autori	»	187