

Indice

Prefazione. La comunicazione come strumento di cultura e di salute (anche riproduttiva), di <i>Lella Mazzoli</i>	pag. 9
Introduzione. Una ricerca per creare e comunicare cultura riproduttiva, di <i>Roberta Bartoletti</i>	» 15

Prima parte

Sguardi multidisciplinari sulla fecondità e la salute riproduttiva

1. Fertilità, fecondità e sterilità: le dimensioni sociali e culturali di un fenomeno parzialmente sommerso, di <i>Roberta Bartoletti</i>	» 23
1. La realtà sociale della fecondità	» 24
2. Non è un paese per fare figli: il primato negativo della fecondità in Italia	» 30
3. Le dimensioni sociali dei problemi della salute riproduttiva: sterilità e infertilità	» 36
2. La sterilità come problema della medicina: il fenomeno della Procreazione Medicalmente Assistita in Italia sulla base dei dati del Registro Nazionale della Pma, di <i>Giulia Scaravelli e Paola D'Aloja</i>	» 39
1. Il fenomeno della Pma in Italia	» 41
3. La sterilità: un problema sociale minore?, di <i>Marina Mengarelli</i>	» 49
1. Premessa	» 49

2. Salute, malattia, sterilità attraverso la storia e le culture	pag.	49
3. L'emersione sociale della sterilità	»	53
4. Divulgazione scientifica o comunicazione della scienza?	»	55
5. Troppa informazione, uguale nessuna informazione	»	57
6. Cosa significa sviluppo	»	59
7. Conclusioni	»	62

Seconda parte

Fertilità e sterilità come problemi della comunicazione: creare e comunicare cultura riproduttiva

4. I media e la cultura riproduttiva. Come i media italiani costruiscono la realtà sociale dell'infertilità e i suoi significati tra comunicazione <i>mainstream</i> e <i>grassroot</i>, di Giovanni Boccia Artieri e Laura Gemini	»	67
1. La salute riproduttiva e le sue rappresentazioni. Introduzione	»	67
2. Non solo scienza. I sistemi sociali "irritati" dal tema dell'infertilità	»	73
3. La comunicazione <i>grassroot</i> e la tematica dell'infertilità	»	102
4. Conclusioni aperte	»	112
5. Vissuti di mancata fertilità, di Roberta Bartoletti e Laura Gemini	»	115
1. La prospettiva dei vissuti	»	115
2. Analisi dei vissuti e delle percezioni dei pazienti infertili	»	117
3. La procreazione e i figli nella società italiana: un valore controverso	»	122
4. Il mondo (così) vicino e così lontano. Le relazioni familiari e amicali alla prova dell'infertilità	»	145
5. Dalla riflessività sui propri vissuti alla prevenzione della salute riproduttiva dei giovani	»	156
6. Conclusioni	»	164
6. Comunicare la cultura riproduttiva ai giovani: orologi sociali e orologi biologici, di Luca Rossi e Lorenzo Giannini	»	166
1. Introduzione: la logica multidimensionale della cultura riproduttiva	»	166
2. Giovani e cultura riproduttiva: l'agenda della ricerca	»	168
3. Orologi biologici e sociali: un problema di sincronia	»	172
4. Conclusioni: tra prevenzione sociale e consapevolezza biologica	»	184

Postfazione. L'importanza della salute riproduttiva e la crucialità di una corretta informazione per la prevenzione, di Carlo Flamigni	pag. 189
Bibliografia di riferimento	» 195
Gli autori	» 201