

- 7 Introduzione
- 11 Le opere e i giorni... e i nomi
di Maurizio Agamennone (Università di Firenze)
- 31 Alla ricerca della «voce del popolo»
di Roberto Agostini (IASPM)
- 57 Popolo, popolare, popolarità. Radici e slittamenti di un concetto instabile
di Giordano Montecchi (Conservatorio di Musica di Parma)
- 63 Il nome della cosa, ovvero *popular* e *unpopular music*.
Un problema per gli ascoltatori o per gli studiosi?
di Vincenzo Perna (IASPM)
- 75 Musica d'arte e popolarità: un rapporto di attrazione e repulsione
di Gianmario Borio (Università di Pavia-Cremona)
- 85 Esempi di modulazione temporale nella musica dei Soft Machine
di Vincenzo Caporaletti (Università di Macerata)
- 99 Vecchi e nuovi media: video e musica «educativa» in Uganda
di Serena Facci (Università di Roma-Tor Vergata)
- 115 Studiare il *music making* oggi. Esperienze di ricerca
di Ignazio Macchiarella (Università di Cagliari)
- 129 La Lucania del 2000. Nuovi terreni di indagine etnomusicologica
di Nicola Scaldaferrì (Università di Milano)
- 141 Tradizione e innovazione nelle pratiche musicali dei rom del Kosovo
di Nico Staiti (Università di Bologna)

INDICE

- 149 Musica popolare o *popular music*? Il caso emblematico della musica per la Festa dei Gigli a Nola
di Giovanni Giuriati (Università di Roma-La Sapienza)
- 165 Culture del suono nei *paneghiria* di Tilos (Dodecaneso): spazi, riti, tecnologie e stili del confronto popolare/*popular*
di Franco Fabbri (Università di Torino)
- 179 *Abstracts*
- 185 *Indice dei nomi*