

## INDICE

<b>I. Fondazione di un approccio fenomenologico</b>	<b>9</b>
1. <i>Identità e postura rivelativa, 9</i>	
2. <i>Semantica e fenomenologia, 21</i>	
3. <i>Per una fenomenologia dell'attore in azione, 39</i>	
<b>II. L'attore sociale di fronte alla sua decisione</b>	<b>41</b>
1. <i>A mo' d'introduzione, 41</i>	
2. <i>L'azione e il comportamento, 43</i>	
3. <i>Chi si comporta?, 45</i>	
4. <i>Lo stato delle cose: fatti, norme e modelli culturali, 51</i>	
5. <i>Bisogno, valori, impulso ad agire, 69</i>	
6. <i>Risorse e potere, 80</i>	
7. <i>La decisione: fatti e valori, 89</i>	
8. <i>Decisione e norme, 107</i>	
9. <i>Razionalità e "facoltà dell'anima", 119</i>	
10. <i>Razionalità (o ragionevolezza?) dell'azione sociale, 132</i>	
11. <i>Ma in ultima analisi: dov'è la decisione?, 153</i>	
<b>III. L'interazione: significato, senso e identità</b>	<b>165</b>
1. <i>Agire sociale?, 165</i>	
2. <i>Agire dotato di senso?, 169</i>	
3. <i>Il messaggio e il suo senso, 179</i>	
4. <i>L'interazione sociale, 187</i>	
5. <i>Senso e contesto, 194</i>	
6. <i>Senso, senso comune e distanza di ruolo, 199</i>	
7. <i>Interazione, senso e identità, 210</i>	

#### IV. Norme e potere tra organizzazione e istituzione 223

1. *Identità e narrazione*, 223
2. *Identità, “scontro di civiltà” e diritti umani*, 234
3. *Appartenenze, ruoli sociali e complessità*, 239
4. *L'attore e l'istituzione: il significato dell'azione, individuale e “collettiva”*, 257
5. *Organizzazione e istituzione*, 271
6. *Sensemaking e mercato*, 286
7. *Sensemaking tra norme e potere*, 298
8. *Razionalità e senso dell'azione*, 309
9. *Il mito dell'ingegneria sociale e l'approccio clinico*, 313

#### Riferimenti bibliografici 327