contents

7 New opportunities for the design culture
massimo ruffilli

9 Introduction
elisabetta cianfanelli, stoffel kuenen

13 1.1 The Italian production system
elisabetta cianfanelli
- 19 What is Made in Italy? History and evolution
- 29 Product science
- 33 What is the role of technology in the Made in Italy product?
- 36 Education and research

41 1.2 Case study: Tuscany
roberta baccolini
- 43 SMEs and the Italian fashion system
- 45 The fashion system in Tuscany
- 48 Business relations within the fashion industry
- 53 Strengths and weaknesses

57 2.1 Technologic transformation
stoffel kuenen
- 60 Positioning, brand, communication
- 63 Design
- 64 Fabrication
- 69 Distribution
- 70 Use
- 73 Sustainable strategies

75 2.2 The user at the center
gabriele goretti, stoffel kuenen

87 2.3 Metamorphic fashion design
ambra trotto, stoffel kuenen
- 94 Evolving skills of the fashion designer
- 97 Quality of interaction
- 98 Ethics and Rights through Making
- 101 Mass-Customization, Crafts and DIY

107 2.4 Metamorphic products
stoffel kuenen
- 113 Corporal Sphere
- 114 Physical Sphere
- 118 Social Sphere
- 122 Virtual Sphere
- 127 Projects

175 3 Conclusion
elisabetta cianfanelli, stoffel kuenen

181 Glossary
gabriele goretti

191 Team of collaborators

Nuove opportunità per la cultura del progetto 7
massimo ruffilli

Introduzione 9
elisabetta cianfanelli, stoffel kuenen

1.1 Sistema prodotto italiano 13
elisabetta cianfanelli
- Che cos'è il Made in Italy? storia ed evoluzione 19
- La scienza che studia il sistema prodotto 29
- Qual é il ruolo della tecnologia nel prodotto Made in Italy? 33
- Formazione e ricerca 36

1.2 Il caso Toscana 41
roberta baccolini
- P.M.I. e sistema moda: una storia italiana 43
- Il sistema moda in Toscana 45
- Meccanismi di rapporto all'interno della filiera moda 48
- I punti di forza e di debolezza 53

2.1 Trasformazione tecnologica 57
stoffel kuenen
- Posizionamento, marchio, comunicazione 60
- Design 63
- Produzione 64
- Distribuzione 69
- Utilizzo 70
- Strategie per la sostenibilità 73

2.2 Lo *user* al centro 75
gabriele goretti, stoffel kuenen

2.3 Metamorphic fashion design 87
ambra trotto, stoffel kuenen
- Evoluzione delle competenze del designer 94
- Qualità di interazione 97
- Etica e Rights through Making (Diritti Attraverso il Fare) 98
- Mass-Customization, abilità manuali e DIY 101

2.4 Metamorphic products 107
stoffel kuenen
- Sfera Personale 113
- Sfera Materica 114
- Sfera Sociale 118
- Sfera Virtuale 122
- Progetti 127

3 Conclusione 175
elisabetta cianfanelli, stoffel kuenen

Glossario 181
gabriele goretti

Team di collaboratori 191