

# INDICE

**Prefazione** p. 7

**Introduzione** p. 13

**1. Le origini delle relazioni sociali nella comunità di  
Barcellona Pozzo di Gotto** p. 17

- 1.1 Premessa definitoria: comunicazione, comunità e pattern culturali p. 20
- 1.2 Le origini di una comunità locale: una breve storia p. 26

**2. La struttura sociale: l'emergere del nuovo ceto medio**

- 2.1 Apogeo e declino del latifondo: il mutamento sociale di una comunità p. 37
- 2.2 La struttura sociale a Barcellona Pozzo di Gotto: l'emergere del ceto medio borghese p. 46
- 2.3 La famiglia p. 53
- 2.4 Potere, identità e mutamento p. 60

**3. La comunicazione sociale a Barcellona Pozzo di Gotto: la  
funzione del capitale sociale**

- 3.1 La natura relazionale di una comunità p. 81
- 3.2 L'origine delle interazioni sociali: l'agire affettivo p. 90
- 3.3 Barcellona Pozzo di Gotto tra familismo amorale e capitale sociale
  - 3.3.1 Bridging e bonding social capital p. 96
  - 3.3.2 Il linking social capital p. 113

**4. Individualismo e capitale sociale**

- 4.1 La forza della relazione p. 127
- 4.2 Una nuova forma di solidarietà: il compromesso tra razionalità formale e irrazionalità p. 132
- 4.3 La vana ricerca della formalità relazionale
  - 4.3.1 La partecipazione politica p. 140

4.3.2 L'associazionismo: l'ostentazione del sé  
relazionale p. 142

## **5. Processi relazionali e comunicativi: interazioni e consumi culturali**

5.1 L'approccio relazionale: la base dei consumi culturali p. 153

5.2 Lo status sociale e i pattern di consumo:  
alcuni indicatori p. 158

5.3 La classe medio-alta p. 162

5.4 La classe media p. 166

5.5 La classe medio-bassa p. 169

5.6 Il tempo libero dei giovani p. 174

**Bibliografia** p. 181