

## 9 *Introduzione*

## 11 Capitolo I *Iconofagia*

1.1. Desidero, dunque siamo, 11 – 1.2. L'essere speciale, 12 – 1.3. Qualcosa di oscuro nell'anima, 14 – 1.4. Avere o fare l'immagine, 18 – 1.5. Baci e morsi, 20 – 1.6. Il morso dell'immagine. A partire da Burroughs, 21

## 23 Capitolo II *Compagnia e circuito delle immagini*

2.1. Tesi I: L'immagine porta in superficie il problema filosofico fondamentale, 23 – 2.2. Tesi II: L'immagine "c'è" per un corpo capace di sentire se stesso, 25 – 2.3. Tesi III: Non c'è "immagine a sé", "in generale" o "pura", 27 – 2.4. Tesi IV: Se l'immagine c'è, c'è anche un circuito di immagini, un circuito iconico, 30

## 35 Capitolo III *Homo homini imago. Per una critica del farsi spazio*

3.1 L'esprimersi dentro, 35 – 3.2. Il farsi spazio e la retorica della nascita, 38 – 3.3. Nudità e sistema di sguardi, 41

## 45 Capitolo IV *Simulazione del nudo e civilizzazione video-cristiana*

4.1. Singolarità dello *strip-tease*, 45 – 4.2. Per una decostruzione della nudità seconda, 45 – 4.3. L'immagine del corpo e la nudità seconda, 47 – 4.4. Immunizzazione e nudi-

tà, 48 – 4.5 Baudrillard e la transustanziazione del nudo, 50 – 4.6. Il cristianesimo dietro la simulazione, 51 – 4.7. La civilizzazione video-cristiana, 53 – 4.8. Fare e inventare la carne, 54 – 4.9. La rivolta del gesto e dell'immagine, 56

## 59 Capitolo V

### *Sul contenimento dello sguardo e delle immagini*

5.1. Dall'iconofagia al controllo dell'ambiente visivo, 59 – 5.2. Ottiche occidentali, 60 – 5.3. Lacrime e pittura, 65 – 5.4. Polizia estetica, 67

## 71 Capitolo VI

### *Lineamenti di termoestetica*

6.1. Visualizzazione e climatizzazione. A partire dal design, 71 – 6.2. Il segreto del design, 72 – 6.3. Lo stato gassoso dell'economia, 74 – 6.4. Atmosfera e sensibilità, 76 – Termoestetica dei media, 78 – Termoestetica dell'arte, 80

## 85 Appendice

### *Corpo in frammenti. Il male in pittura da Botticelli a Bacon*

## 95 Nota al testo

## 97 Bibliografia